



Diagnóstico do Turismo no Amapá

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

MEIOS DE HOSPEDAGEM

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Fecomércio AP

CNC Sesc Senac

Síndicatos | Instituto Fecomércio

Cetur

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO AMAPÁ

DIRETORIA EXECUTIVA DA FECOMERCIO AMAPÁ - MANDATO 2022/2026

PRESIDENTE

Ladislao Pedroso Monte

VICE-PRESIDENTES

1º - Josué Sousa Rocha

Miguel Ângelo de Souza Martins

José Arimatéia de Araújo Silva

Enildo Azevedo Pinheiro

Jaime Domingues Nunes

Mychael Keverson Vieira dos Santos

DIRETORES ADJUNTOS

Adenilson da Silva Caires

Itamar José Sarmento da Costa

Orlando Maia Barros

Márcio André Bragança Borges

Francisco Gomes Barriga Neto

SECRETÁRIOS

1º - Marcel Angelo Sampaio Goés

2ª - Edenice Viana de Souza Braga

TESOUREIROS

1ª - Maria Emília Lopes Cavalcante

2º - Idael Marques Brito

CONSELHO FISCAL TITULARES

Edevaldo Xavier de Oliveira

Gilmar dos Santos Marra

Josiane Marcia de Oliveira Coutinho

SUPLENTES

Mateus Nascimento da Silva

José Valdenes de Oliveira

Antônia Ferreira Sullyvan

SUPLENTES DA DIRETORIA

Cássio Fabrizzio de Sousa Sobrinho
Moisés Barros de Oliveira
Carlos José da Silva Porto
Erik Sandro da Cruz Rocha
Maria do Perpetuo Socorro Azevedo Pereira
Elisangela do Socorro Moraes Bastos
Naraci de Souza Costa
Márcio André Sampaio Góes
Marcos Antonio Marques Cardoso
Valter Silva do Monte
Eduardo Pinheiro Vasques
Carlos Adriano Queiroz de Oliveira
Franck Elson Pelaes da Silva
Fádia Fabíola Freitas dos Santos
Maria Adelaide M. de Souza Feitosa
Vanildon Veras Jucá Leal

CONSELHO EMPRESARIAL DO TURISMO

Presidente: Ladislao Pedroso Monte

Coordenadora: Josiane Márcia de Oliveira Coutinho

Vice coordenadora: Naraci de Sousa Costa

CONSELHO EFETIVO

ABAV/AP

Associação Brasileira de Agência de Viagens do Estado do Amapá

Titular: Rosangela Augusto Chagas de Lima

Suplente: Socorro de Fátima Marques Pereira

ABIH/AP

Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Amapá

Titular: Ricardo de Souza Bueno

Suplente: Carlos Romerio Mota Maciel

ABRASEL/AP

Associação Brasileira de Bares e Restaurantes

Titular: Alberto Yukio Nagano

Suplente: Marianna Sarmiento Zampolo

SHAEA

Sindicato de Hospedagem, Alimentação e Entretenimento do Amapá

Titular: Gimar Marra dos Santos

SINDETUR

Sindicato das Empresas de Turismo do Estado do Amapá

Titular: Josiane Márcia de Oliveira Coutinho

Suplente: Valéria Mauriem dos Santos Lima

ABBTUR/AP

Associação Brasileira de Turismólogos e Profissionais de Turismo – Seccional Amapá

Titular: Alessandra Samara dos Reis Nunes

Suplente: Cálidon Costa da Conceição

SESC/AP

Serviço Social do Comércio

Titular: Êmilie Cristine Alves Pereira

Suplente: Kelma Araújo Soeiro

SENAC/AP

Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Titular: José Iguarassu Bezerra Monteiro

Suplente: Obde Gadelha Conrado

SINGTUR/AP

Sindicato dos Guias de Turismo do Estado do Amapá

Titular: Vagner Lins Leal

Suplente: Cátia Cilene da Silva Rôla

AEPSE/AP

Associação das Empresas com atividades econômicas relacionadas a eventos sociais e Prestadores de Serviços em Eventos no Amapá

Titular: Valdilene Monteiro da Costa Dias

Suplente: Cibelle Sena Iglesias

AART/AP

Associação dos Artesãos do Estado do Amapá

Titular: Ana Claudia Pereira da Trindade Penafort

Suplente: Benilda do Rego Santos

AGPA

Associação de Guarda-Parques do Estado do Amapá

Titular: Airton Ferreira Gonçalves Neto

Suplente: Gilmar dos Santos Palmerim

SINDEVENTOS/AP

Sindicato das Empresas com atividades econômicas relacionadas a eventos sociais, corporativos, institucionais, culturais, esportivos, religiosos, educativos, turísticos e técnico científicos de Promoção, Organização Produção e Montagem de Feiras, Congressos e Eventos do Estado do Amapá

Titular: Ana Célia Melo Brazão do Nascimento

Suplente: Francimuller Furtado do Nascimento

AVAP

Associação dos Velejadores do Amapá

Titular: Eliton Chaves Franco

Suplente: Jim Davis Rocha de Almeida

CONSELHO CONSULTIVO

SETUR

Secretaria de Estado do Turismo

Titular: Anne Caroline do Monte Menezes Loo Li

Suplente: Helena Maria do Couto Dias Ferreira

MACAPATUR

Instituto Municipal de Turismo

Titular: Leda Maria Sadala Brito

Suplente: Sandro Willian da Silva Nery

SECULT

Secretaria de Estado da Cultura do Amapá

Titular: Clícia Hoana Vilhena Vieira Di Miceli

Suplente: Marina Pereira de Oliveira

FUMCULT

Fundação de Cultura do Município de Macapá

Titular: Manoel Caetano Bentes Monteiro Neto

Suplente: Renata Pavão dos Santos

SECRICOMEX

Secretaria de Estado de Relações Internacionais e Comércio Exterior

Titular: Lucas Abrahao Rosa Cezário de Almeida

Suplente: Larissa de Carvalho Diniz

CDE SEBRAE/AP

Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas

Titular: José Samuel Alcolumbre Tobelem

Suplente: Alcilene Maria Carvalho Cavalcante Dias

Equipe Técnica – Instituto Fecomércio

Beatriz Cardoso de Azevedo – Economista

Thiago Cunha da Silva – Assistente Administrativo

COLABORADORES:

Welton Cardoso da Costa

Glaucia Maiara Gomes Lobato

Valdeí Balieiro de Souza

Mario Teixeira de Mendonça Neto

OBJETIVO DO DIAGNÓSTICO

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amapá (Fecomércio/AP), por meio do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur/AP), idealizou O Projeto, que foi coordenado pelo Instituto Fecomércio, com pesquisa qualitativa-descritiva, aplicada *in loco*, de maneira presencial, diretamente com fontes originais (proprietários ou representantes das empresas visitadas), com a utilização de canal digital, com instrumento de coleta totalmente eletrônico, e coletou informações nos segmentos de meios de hospedagem; alimentação fora do lar e realizou mapeamento fotográfico dos atrativos turísticos, nos 16 municípios do Estado do Amapá atrativos turísticos. O período da coleta de campo foi de 05 de novembro a 06 de dezembro de 2023, e o mapeamento fotográfico ocorreu de janeiro a abril de 2024.

O levantamento do CETUR, será um balizador para diversos programas públicos e privados, em função do detalhamento minucioso da oferta turística, dos meios de hospedagem e da alimentação fora do lar. O projeto colabora ainda para a gestão e para estratégias promocionais dos municípios, contribuindo para o desenvolvimento regional do trade em todo o Estado.

Objetivos específicos:

- Identificação e mapeamento de atrativos turísticos visitáveis, públicos e privados, nos 16 municípios, com acervo de imagem e vídeo quando necessário;
- Levantar a infraestrutura de hospedagem disponível, como hotéis, pousadas, resorts, nos 16 municípios;
- Identificar a oferta de alimentação fora do lar, como restaurantes, lanchonetes, bares, cafés, hamburguerias, pizzarias, dentre outros, nos 16 municípios;
- Identificar aspectos relacionados a formalização empresarial;
- Identificar necessidades de treinamento, de capacitação e nível de automação comercial.

APRESENTAÇÃO

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amapá (Fecomércio/AP), por meio do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur/AP), lança e apresenta o diagnóstico sobre o turismo no estado, com foco na Alimentação Fora do Lar, nos Meios de Hospedagem e nos Atrativos Turísticos Públicos e Privados nos 16 municípios do estado do Amapá, a fim de avaliar a situação atual do turismo e identificar áreas que necessitam de melhorias.

Este Diagnóstico tem como objetivo analisar o estado atual do turismo no Amapá, dentro desses segmentos citados acima, com a finalidade de identificar os desafios enfrentados pelos setores e fornecer dados para possíveis soluções e promover o desenvolvimento sustentável na região. Desse modo, este é um instrumento fantástico de apoio e subsídios para o desenvolvimento do comércio neste rincão da Amazônia, além de servir de base de dados, que poderá ser utilizado por todo o trade nacional e internacional, visando gerar possibilidades para o crescimento econômico da atividade turística de nosso estado.

O estado do Amapá, localizado no extremo norte do Brasil, é um destino turístico deslumbrante e repleto de belezas naturais que oferecem uma experiência única aos seus visitantes. Com uma biodiversidade única e preservada, essa região encanta os visitantes com suas paisagens exuberantes, rios e igarapés cristalinos, florestas e uma cultura rica com diversas etnias habitando a região e que pode propiciar, cada vez mais, o desenvolvimento sustentável desta bela região da Amazônia.

O Turismo no estado do Amapá tem crescido nos últimos anos, impulsionado pela divulgação de suas belezas naturais e culturais. Nosso comércio tem investido em infraestrutura e em ações de preservação ambiental para garantir a sustentabilidade desse setor.

Com potencial ainda a ser explorado, o Amapá se torna cada vez mais uma opção imperdível para os amantes do Ecoturismo e o Turismo de Base Comunitária - TBC, tornando-se um diferencial competitivo no mercado internacional para o desenvolvimento do comércio e da indústria.

Além disso, o Amapá conta com uma gastronomia rica e diversificada, com pratos típicos que mesclam influências indígenas, africanas e portuguesas.

Os turistas têm a oportunidade de conhecer as tradições e os costumes dessas comunidades (indígenas, caboclos ribeirinhos, quilombolas etc.), visitar aldeias e participar de rituais e festividades culturais. Essa imersão na miscigenação da cultura local, proporciona uma experiência enriquecedora e única aos visitantes no Norte do Brasil.

O Amapá ainda é pouco explorado, o que possibilita descobrir lugares remotos e autênticos, longe do turismo de massa, o que oferece a oportunidade de novos negócios e empreendimentos na atividade turística. Seja pelos monumentos naturais, seja pela cultura encantadora ou pela

culinária deliciosa. O estado do Amapá é um tesouro a ser descoberto pelos viajantes em busca de experiências autênticas e rico em possibilidades comerciais.

Portanto, se você está em busca de um lugar único, com belas paisagens naturais, rico em cultura e tradições preservadas, o estado do Amapá é a escolha ideal. Venha se encantar com as maravilhas desse belíssimo estado e vivenciar experiências inesquecíveis em meio à natureza exuberante de um dos estados mais preservados da Amazônia.

Mario Teixeira de Mendonça Neto

Mestre em Gestão de Negócios e Doutorando em Turismo pelo Programa de Pós-graduação em Turismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN).

Palavra do Presidente

Um dos maiores compromissos do Sistema Fecomércio Amapá é fomentar o turismo no nosso estado. Por isso, através do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur/AP), o Instituto Fecomércio realizou essa pesquisa primordial para o segmento que representa, junto com o setor de comércio e serviços, 85% do PIB do Amapá. Foram meses de trabalho em campo, percorrendo os 16 municípios, para conseguirmos entregar à sociedade o diagnóstico do turismo do estado, com informações preciosas que darão sustento para soluções e propostas em prol do desenvolvimento do turismo.

Mapeamos os pontos turísticos, meios de hospedagem e serviços de alimentação fora do lar com o objetivo de obter dados essenciais para contribuir com estratégias mais eficazes de investimentos do poder público e da iniciativa privada, além de incentivar e divulgar as nossas riquezas.

Em 2022, contribuímos com a Agenda do Turismo do Amapá, entregando documento ao Governo Estadual – eleito em outubro do referido ano –, à Bancada Federal e ao Legislativo Estadual.

O Amapá é destaque no cenário nacional por ser o estado mais bem preservado ambientalmente. Portanto, sabemos da importância e necessitamos do empenho no desenvolvimento de forma consciente, garantindo uma economia forte e mais digna para os amapaenses.

Por fim, agradeço a equipe da Fecomércio, os pesquisadores e os fotógrafos que trabalharam para o êxito da missão. Agradeço aos parceiros Sesc, Senac e Sebrae que, sem o apoio incondicional, não poderíamos ir tão longe. Agradeço à Diretoria da Fecomércio Amapá por acreditar no nosso trabalho, agradeço aos integrantes do Cetur/AP que não mediram esforços para nos dar o suporte necessário e agradeço também ao Instituto Fecomércio pela condução da pesquisa.



Ladislao Pedroso Monte

Presidente do Sistema
Fecomércio - Sesc - Senac Amapá

Palavra da Coordenadora

É muito importante que o setor do turismo seja desenvolvido. Afinal, sabemos que ele é um grande transformador de economias e sociedades, além de promover inclusão social, gerar oportunidades de emprego e renda.

Para potencializar as discussões sobre o setor, é necessária a união dos setores público e privado com foco no debate das prioridades e, conseqüentemente, planejar e executar projetos para o desenvolvimento do turismo. Pensando nisso, nasceu o Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur/ AP), no qual reunimos um representante de cada entidade participante do trade turístico do estado, além de instituições públicas.

Acredito que essa união possibilita trabalharmos pelo fortalecimento do turismo, divulgando nossos potenciais por meio de participações em feiras e eventos locais e nacionais, atraindo ainda mais turistas.

Vale lembrar que o turismo é uma das principais maneiras de difundir a cultura da nossa terra, mostrar as belezas naturais e movimentar a economia de um país. É por isso que convido a cada um que quiser fazer parte deste grande e importante movimento em prol do nosso setor turístico.



Josiane Márcia Coutinho

Coordenadora do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Fecomércio - Amapá

SUMÁRIO

INDICADORES DO AMAPÁ	Página
Tabela I Divisão política do estado do Amapá.....	15
Tabela II - Limites e extensão das linhas de divisas e fronteira nacional e estrangeira.....	16
Tabela III - Área e localização das unidades de conservação estaduais e federais – 2023.....	17
Tabela IV - Data de criação dos Municípios e Distância de suas sedes a Cidade de Macapá.....	17
Tabela V - População residente do estado do Amapá por sexo.....	18
Tabela VI - População Residente, área e densidade demográfico dos Municípios do estado do Amapá – 2022.....	19
Tabela VII - Idade Mediana da população dos municípios do estado do Amapá 2010 – 2022.....	20
Tabela VIII - Índice de envelhecimento (Idosos: 60 anos ou mais de idade) (Razão) dos Municípios do estado do Amapá 2010 – 2022.....	21
Tabela IX População residente por Cor ou Raça - 2022.....	22
Tabela X - Participação das atividades econômicas no Valor Adicionado Bruto a preços correntes no Amapá 2019-2021.....	23
Tabela XI - Produto Interno Bruto a preços de mercado no estado do Amapá e municípios 2019-2021.....	24
Tabela XII - Posição ocupada pelos municípios, em relação ao PIB per capita 2019-2021.....	24
Tabela XIII - Participação dos setores produtivos no Valor Adicionado nos municípios do Estado do Amapá – 2021.....	25
Tabela XIV -Composição do Produto Interno Bruto dos Municípios do estado do Amapá 2021.....	25
Tabela XV -Arrecadação dos Tributos Estaduais, em reais, no Estado do Amapá 2019 – 2022.....	26
Tabela XVI- Transferências Federais Recebidas pelos Municípios 2021 – 2023.....	26
Tabela XVII Demonstrativo do ICMS e IPVA repassados às prefeituras - 2023.....	27
RESULTADOS DA PESQUISA ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR.....	28
IDENTIFICAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS	28
ATENDIMENTO E INSTALAÇÕES.....	28
PESSOAL OCUPADO E CAPACITAÇÃO.....	29
1.1 - Categoria do Estabelecimento Pesquisado.....	30
1.2 O estabelecimento utiliza canais digitais.....	31
1.3 Condição da empresa.....	31
1.4 Condição de propriedade do imóvel.....	32
1.5 Tipo de administração.....	32
1.6 Tempo de atividade.....	33
1.7 Instalações adaptadas para PCD's.....	34
1.8 O estabelecimento aceita vale alimentação.....	35

1.9 O estabelecimento aceita vale refeição.....	35
1.10 - Tipos de atendimentos.....	36
1.11 - Horário de atendimento.....	36
1.12 O Estabelecimento atende em outros idiomas.....	37
1.13 Equipamentos e serviços disponíveis.....	37
1.14 Possui espaços reservados para reuniões ou eventos.....	38
1.15 Quais as formas de pagamentos.....	39
1.16 Total de pessoas que trabalham na empresa e pessoas com carteira assinada.....	39
1.17 Total de pessoas que trabalham na empresa e prestando serviços eventuais.....	40
1.18. Terceiriza algum serviço.....	40
1.19 Os empregados recebem algum tipo de capacitação.....	41
1.20 Onde recebem essas capacitações.....	41
1.21 Quais qualificações os empregados necessitam.....	42
1.22 Utiliza fonte alternativa de energia (PLACA SOLAR)	44
1.23.O estabelecimento trabalha com pratos regionais.....	44
1.24 Principais dificuldades do segmento.....	45
RESULTADOS DA PESQUISA MEIOS DE HOSPEDAGEM.....	47
IDENTIFICAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS	47
ATENDIMENTO E INSTALAÇÕES.....	48
PERFIL DOS HÓSPEDES.....	48
PESSOAL OCUPADO E CAPACITAÇÃO.....	49
2.1 Categoria.....	50
2.2 - Canais digitais utilizados pelo estabelecimento.....	50
2.3 - Condição da Empresa.....	51
2.4 - Condição de Propriedade do Imóvel.....	52
2.5 - Tipo de Administração.....	52
2.6 - Tempo de Atividade.....	53
2.7. Estabelecimento cadastrado/Atualizado no CADASTUR.....	54
2.8 - Preenche ficha nacional de registro de hóspedes (FNRH).....	54
2.9 - Preenche o Boletim de Ocupação Hoteleira (BOH).....	55
2.10 Unidades Habitacionais e leitos disponíveis.....	55
2.11 A Empresa fecha contrato para temporada alongada (Contrato/fixo)	56
2.12 - Instalações adaptadas para PCDs.....	56
2.13 - Atendimento em outros idiomas.....	57
2.14 - Equipamentos e serviços disponíveis.....	58
2.15 - Espaço e serviços oferecidos.....	59
2.16 - Origem dos hóspedes e tipo de turismo.....	61
2.17 - Hóspedes estrangeiro registrados.....	61

2.18 - Principal origem dos hóspedes estrangeiro/País.....	62
2.19 - Quais os dias da semana de maior ocupação.....	62
2.20 - Quais são os meses de maior ocupação.....	63
2.21 - Média de permanência em dias.....	64
2.22 - Quais forma de pagamento.....	65
2.23 - Emite nota fiscal.....	65
2.24 - Total de pessoas que trabalham na empresa e Pessoas com carteira assinada.....	66
2.25 - Há contratações em período de eventos.....	66
2.26 - A empresa tem acesso a programação de eventos do município.....	67
2.27 - O estabelecimento terceiriza algum serviço.....	68
2.28 Os empregados recebem algum tipo de capacitação.....	68
2.29 - Se sim, onde realizam a capacitação.....	69
2.30 Quais qualificações os empregados necessitam.....	69
2.31 - O hotel/pousada tem parceria com alguma agência de viagem ou guia de turismo	71
2.32 - O hotel/pousada oferece transfer aos hóspedes.....	72
2.33 O hotel/pousada indica algum restaurante, lanchonete ou similares.....	72
2.34 - Utiliza alguma fonte alternativa de energia (PLACA SOLAR)	73
2.35 - O estabelecimento Aceita Pets.....	73
2.36 - Principais dificuldades do segmento.....	74
RESULTADOS DA PESQUISA BALNEÁRIO.....	76
IDENTIFICAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS	76
ATENDIMENTO E INSTALAÇÕES.....	77
PESSOAL OCUPADO E CAPACITAÇÃO.....	77
3.1 - Categoria.....	78
3.2 - O estabelecimento utiliza canais digitais.....	79
3.3 - Condição da Empresa.....	79
3.4 - Condição de propriedade do imóvel.....	80
3.5 – Tipo de Administração.....	80
3.6 - Tempo de Atividade.....	81
3.7 - No caso de meio de hospedagem, o estabelecimento cadastrado/atualizado no CADASTUR.....	81
3.8 - No caso de meio de hospedagem, preenche ficha nacional de registro de hóspedes (FNRH)?.....	82
3.9 - No caso de meio de hospedagem, preenche o boletim de ocupação hoteleira (BOH).....	82
3.10 - Total de unidades habitacionais.....	83
3.11 - Instalações adaptadas para PCD's.....	83
3.12 Preços em reais das diárias.....	84
3.13 Capacidade de Leitos.....	84

3.14 - atendimentos em outros idiomas.....	85
3.15 - Equipamento e serviços disponíveis.....	85
3.16 - Aceita pets.....	86
3.17 - Lazer e entretenimento.....	87
3.18 - Origem dos hóspedes em Percentual.....	88
3.19 - Quais os dias da semana de maior ocupação.....	89
3.20 Quais são os meses de maior ocupação.....	89
3.21 - Quais as formas de pagamentos.....	90
3.22 - Emite nota fiscal.....	91
3.23 total de pessoas que trabalham na empresa.....	91
3.24 - Há contratações para período de evento.....	91
3.25 - A empresa tem acesso a programação de eventos do município.....	92
3.26 - Terceiriza algum serviço.....	92
3.27 - Os empregados recebem algum tipo de capacitação.....	93
3.28 - O balneário tem parceria com alguma agência de viagem ou guia de turismo.....	93
3.29 - O balneário tem algum tipo de pacote.....	94
3.30 - Utiliza fonte alternativa de energia (PLACA SOLAR)	94
3.31 - O estabelecimento trabalha com pratos regionais.....	95
3.32 - Principais dificuldades do segmento.....	95

INDICADORES DO AMAPÁ

Inicialmente apresentamos a situação Físico geográfica do estado, na Tabela I estão dispostos os Limites e extensão das linhas de divisas e fronteira nacional e estrangeira do Estado, na tabela II apresentamos a Divisão Política do estado do Amapá, segundo suas Mesorregiões, Microrregiões, Municípios e Distritos e na tabela III a Área e localização das unidades de conservação estaduais e federais, as informações tem como fonte o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, IBGE, e a Secretaria de estado do Meio ambiente, SEMA, do Amapá.

Tabela I - Divisão política do estado do Amapá

Fronteira	Limites	Extensão	
		km ²	Percentual
Nacional		1.691	70,52
Pará	Oeste, Sul e Sudeste.	1.093	45,58
Rio Amazonas		315	13,14
Rio Jari		778	32,44
Oceano Atlântico	Leste	598	24,94
Estrangeira		707	29,48
Guiana Francesa	Norte	655	27,31
Oiapoque		360	15,01
Serra do Tumucumaque		295	12,3
Suriname	Noroeste	52	2,17
Estado		2.398	100

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE.

Tabela II Limites e extensão das linhas de divisas e fronteira nacional e estrangeira

Divisão política	Municípios	Distrito	
Mesorregião Norte			
Microrregião 1			
Amapá	Amapá	Amapá Sucurijú	
	Pracuúba	Pracuúba	
	Tartarugalzinho	Tartarugalzinho	
Oiapoque	Oiapoque	Oiapoque Clevelândia do Norte Vila Velha	
	Calçoene	Calçoene Cunani Lourenço	
		Mesorregião Sul	
		Microrregião 2	
	Macapá	Macapá	Macapá Bailique São Joaquim do Pacuí Carapanatuba
Cutias			Cutias
Ferreira Gomes			Ferreira Gomes Paredão
Itaubal		Itaubal	
Pedra Branca do Amapari		Pedra Branca do Amapari	
Porto Grande		Porto Grande	
Santana		Santana Igarapé do Lago Ilha de Santana Portuário do Igarapé da Fortaleza	
		Serra do Navio	Serra do Navio
		Mazagão	Mazagão Carvão Mazagão Velho
			Laranjal do Jari
Vitória do Jari		Vitória do Jari	

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE

Tabela III - Área e localização das unidades de conservação estaduais e federais – 2023

Unidade de conservação	Área (ha)	Localização
Unidades de Conservação Estadual		
Área de Proteção Ambiental do Rio Curiaú	0,217	Macapá
Reserva Biológica da Fazendinha	1.366	Macapá
Reserva Biológica do Parazinho	1,113	Bailique
Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Rio Iratapuru	8.037,66	Laranjal do Jari, Mazagão e Pedra Branca do Amapari
Unidades de Conservação Federal		
Parque Nacional do Cabo Orange	6.190,00	Calçoene e Oiapoque
Reserva Biológica do Lago Piratuba	3.570,00	Tartarugalzinho e Amapá
Estação Ecológica Maracá-Jipioca	720,000	Amapá
Estação Ecológica do Jari	637,088	Laranjal do Jari (AP) e Almeirim (PA)
Floresta Nacional do Amapá	459.867,17	Ferreira Gomes e Pracuúba
Reserva Extrativista do Rio Cajari	501.771,10	Laranjal do Jari, Mazagão e Vitória do Jari
Parque Nacional Montanhas do Tumucumaque	3.846,43	Calçoene, Oiapoque, Pedra Branca, Serra do Navio e Laranjal do Jari

Fonte: Secretaria Estadual do Meio Ambiente – SEMA.

Tabela IV - Data de criação dos Municípios e Distância de suas sedes a Cidade de Macapá

Municípios	Distância para Macapá	Data de criação
Serra do Navio	210	01/05/1992
Amapá	312	22/10/1901
Pedra Branca do Amapari	180	01/05/1992
Calçoene	356	22/12/1956
Cutias	163	01/05/1992
Ferreira Gomes	142	17/12/1987
Itaubal	112	01/05/1992
Laranjal do Jari	320	06/12/1987
Macapá		04/02/1758
Mazagão	31	23/01/1770
Oiapoque	590	23/05/1945
Porto Grande	108	01/05/1992
Paracuuba	280	01/05/1992
Santana	17	17/12/1987
Tartarugalzinho	230	17/12/1987
Vitória do Jari	302	08/09/1994

Fonte – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística IBGE

Demografia

O Censo de 2022, realizado e divulgado pelo IBGE apresentou o estado do Amapá com uma população de 733.759 hab. Com 364.516 homens e 369.243 mulheres tendo como municípios mais populosos: Macapá, Santana, Laranjal do Jari, Oiapoque e Mazagão e os menores: Pracuúba, Cutias, Serra do Navio, Itaubal e Ferreira Gomes (Tabela V).

Tabela V - População residente do estado do Amapá por sexo

Municípios	Sexo		
	Total	Homens	Mulheres
Estado do Amapá	733.759	364.516	369.243
Serra do Navio	4.673	2.414	2.259
Amapá	7.943	4.129	3.814
Pedra Branca do Amapari	12.847	6.683	6.164
Calçoene	10.612	5.574	5.038
Cutias	4.461	2.291	2.170
Ferreira Gomes	6.666	3.358	3.308
Itaubal	5.599	2.898	2.701
Laranjal do Jari	35.114	17.803	17.311
Macapá	442.933	216.552	226.381
Mazagão	21.924	11.401	10.523
Oiapoque	27.482	14.102	13.380
Porto Grande	17.848	9.169	8.679
Pracuúba	3.803	1.993	1.810
Santana	107.618	53.549	54.069
Tartarugalzinho	12.945	6.789	6.156
Vitória do Jari	11.291	5.811	5.480

Fonte: IBGE - Censo Demográfico

A densidade demográfica que é calculada a partir da divisão da população pela área no estado é de 5,15 hab./km² sendo os cinco maiores: Santana; Macapá, Vitoria do Jari, Porto Grande e Itaubal e os cinco de menores: Serra do Navio Calçoene, Pracuuba, Amapá e Laranjal do Jari. (Tabela VI)

Tabela VI - População Residente, área e densidade demográfico dos Municípios do estado do Amapá - 2022

Municípios	População	Área(km ²)	Densidade (hab./km ²)
Estado do Amapá	733.759	142.470,76	5,15
Macapá	442.933	6.563,85	67,48
Santana	107.618	1.541,22	69,83
Laranjal do Jari	35.114	30.783,00	1,14
Oiapoque	27.482	23.034,39	1,19
Mazagão	21.924	13.294,78	1,65
Porto Grande	17.848	4.428,01	4,03
Tartarugalzinho	12.945	6.684,71	1,94
Pedra Branca do Amapari	12.847	9.622,29	1,34
Vitória do Jari	11.291	2.508,98	4,5
Calçoene	10.612	14.117,30	0,75
Amapá	7.943	8.454,85	0,94
Ferreira Gomes	6.666	4.973,86	1,34
Itaubal	5.599	1.622,87	3,45
Serra do Navio	4.673	7.713,05	0,61
Cutias	4.461	2.179,11	2,05
Pracuúba	3.803	4.948,51	0,77

Fonte: IBGE - Censo Demográfico

Idade mediana (Tabela VII) é a medida separatriz que utiliza o critério de idade para dividir a população em duas partes iguais, ou seja, é a idade que separa a metade mais jovem da metade mais velha da população no Amapá essa medida é de 27 anos que comparados com o censo de 2010 apresenta um aumento de 5 anos já que naquela pesquisa a medida tina sido de 22 anos, este resultado aponta um envelhecimento da população. (Tabela VII).

Tabela VII - Idade Mediana da população dos municípios do estado do Amapá 2010 – 2022

Unidade da Federação e Município	Ano	
	2010	2022
Estado do Amapá	22	27
Serra do Navio (AP)	22	26
Amapá (AP)	21	25
Pedra Branca do Amapari (AP)	21	22
Calçoene (AP)	21	25
Cutias (AP)	18	23
Ferreira Gomes (AP)	20	24
Itaubal (AP)	19	23
Laranjal do Jari (AP)	21	26
Macapá (AP)	23	28
Mazagão (AP)	18	23
Oiapoque (AP)	21	24
Porto Grande (AP)	21	25
Pracuúba (AP)	18	22
Santana (AP)	22	27
Tartarugalzinho (AP)	18	23
Vitória do Jari (AP)	19	24

Fonte: IBGE - Censo Demográfico

O índice de envelhecimento (Tabela VIII) (IE), representa o número de pessoas com 60 anos ou mais de idade em relação a um grupo de 100 pessoas de até 14 anos de idade. É determinado pela fórmula: $IE = (P_{60+} / P_{0-14}) \times 100$ e no estado apresentou um valor de 31,24 em 2022 contra 15,45 em 2010 este resultado mostra que o número de pessoas na faixa de idade de acima de 60 anos tem maior crescimento que as de menores ou iguais a 14 anos.

Tabela VIII - Índice de envelhecimento (Idosos: 60 anos ou mais de idade) (Razão) dos Municípios do estado do Amapá 2010 - 2022

Unidade da Federação e Município	Ano	
	2010	2022
Estado do Amapá	15,45	31,24
Serra do Navio (AP)	13,11	25,83
Amapá (AP)	16,75	31,22
Pedra Branca do Amapari (AP)	13,39	16,30
Calçoene (AP)	13,44	27,77
Cutias (AP)	11,12	25,60
Ferreira Gomes (AP)	15,89	25,72
Itaubal (AP)	13,72	23,68
Laranjal do Jari (AP)	12,07	32,65
Macapá (AP)	16,51	33,82
Mazagão (AP)	13,92	24,58
Oiapoque (AP)	9,03	18,68
Porto Grande (AP)	14,10	28,65
Pracuúba (AP)	11,05	22,19
Santana (AP)	16,66	33,01
Tartarugalzinho (AP)	13,65	23,87
Vitória do Jari (AP)	12,28	25,66

Fonte: IBGE - Censo Demográfico

A Tabela IX mostra a formação da população Residente no Estado do Amapá por Cor e Raça Sendo dessa maneira uma unidade da federação que representa o Brasil em toda sua essência e apresenta, segundo o IBGE a definição de indígena como. a pessoa residente em localidades indígenas que se declarou indígena pelo quesito de cor ou raça ou pelo quesito se considera indígena; ou a pessoa residente fora das localidades indígenas que se declarou indígena no quesito de cor ou raça. Por essa razão, o total de pessoas indígenas é superior ou igual ao total de pessoas de cor ou raça declarada indígena, nos diferentes recortes.

Tabela IX - População residente por Cor ou Raça - 2022

Unidade da Federação e Município	Cor ou raça					
	Total	Branca	Preta	Amarela	Parda	Indígena
Estado do Amapá	733.759	157.022	86.662	748	478.975	10.340
Serra do Navio (AP)	4.673	1.061	370	1	3.238	3
Amapá (AP)	7.943	1.454	769	8	5.705	7
Pedra Branca do Amapari (AP)	12.847	2.318	1.284	14	7.562	1.669
Calçoene (AP)	10.612	1.710	1.622	3	7.260	17
Cutias (AP)	4.461	595	381	4	3.480	-
Ferreira Gomes (AP)	6.666	1.134	956	4	4.571	1
Itaubal (AP)	5.599	779	679	12	4.126	3
Laranjal do Jari (AP)	35.114	6.115	4.202	23	24.629	145
Macapá (AP)	442.933	104.145	56.592	532	280.577	1.079
Mazagão (AP)	21.924	3.236	3.043	19	15.602	24
Oiapoque (AP)	27.482	3.959	2.580	15	13.641	7.287
Porto Grande (AP)	17.848	3.380	1.711	39	12.690	28
Pracuúba (AP)	3.803	502	474	1	2.823	3
Santana (AP)	107.618	22.875	9.301	58	75.322	60
Tartarugalzinho (AP)	12.945	1.893	1.697	8	9.336	11
Vitória do Jari (AP)	11.291	1.866	1.001	7	8.413	3

Fonte: IBGE - Censo Demográfico

Economia do Amapá

O setor primário representa menos de 2% da economia estadual, e destaca-se pelo extrativismo vegetal de produtos regionais como açaí, madeira, castanha e cacau. A existência de vários rios também contribui para a atividade de pesca, e na pecuária, evidencia-se a criação de bovinos, suínos, bubalinos e aves. Na agricultura, verifica-se o cultivo de diversas lavouras, como: milho, feijão, mandioca, frutas, arroz, entre outras. O agronegócio vem ganhando espaço na economia do Amapá, especialmente na produção de soja, com expansão do seu cultivo nos últimos anos, esse grão tem grande potencial de vendas no mercado interno e externo.

O setor secundário representa 12,8% da economia do Amapá, e suas principais atividades são oriundas do extrativismo mineral, da construção civil e da indústria de transformação. O município de Ferreira Gomes tem ampliado o parque de geração em seu território, com a implantação de Unidades Hidrelétricas, garantindo a expansão do parque industrial do Amapá. No distrito industrial de Santana, encontram-se várias indústrias de cerâmica, indústria moveleira, serrarias, fábricas de polpas de frutas, dentre outras. Em 2015, foi regulamentada a Zona Franca Verde do Amapá, que tem como objetivo a possibilidade de fortalecer o setor industrial do estado, gerando emprego e renda para a população.

Considerado o segmento mais importante e representativo do PIB estadual, o setor terciário compreende 85,3% da riqueza do Amapá. A administração pública ainda é responsável pela maior participação no setor (46,4%), porém as atividades de comércio, serviços e turismo têm superado a administração pública na geração de empregos. Segundo dados do CAGED,

as empresas privadas geram mais de 70 mil empregos formais no estado e o setor teve considerável crescimento com a criação da Área de Livre Comércio de Macapá e Santana (ALCMs) em 1991. Vale ressaltar que o PIB dos segmentos de alojamento e alimentação representam 4,7% da economia do estado, ou seja, é mais de duas vezes o valor do setor primário, confirmando a importância desses setores para o desenvolvimento da economia do Amapá.

Tabela X - Participação das atividades econômicas no Valor Adicionado Bruto a preços correntes no Amapá 2019-2021

AMAPÁ	2019	2020	2021
Total das Atividades	100,0	100,0	100,0
AGROPECUÁRIA	1,9	2,0	1,9
Agricultura, inclusive apoio à agricultura e à pós-colheita	0,6	0,7	0,6
Pecuária, inclusive apoio à Pecuária	0,4	0,5	0,5
Produção florestal, pesca e aquicultura	0,9	0,9	0,7
INDÚSTRIA	9,3	12,4	12,8
Indústrias extrativas	0,0	0,1	0,0
Indústrias de transformação	1,5	4,8	1,7
Eletricidade e gás, água, esgoto, atividades de gestão de resíduos e descontaminação	4,4	3,8	6,9
Construção	3,4	3,8	4,2
SERVIÇOS	88,8	85,6	85,3
Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas	12,1	11,7	12,3
Transporte, armazenagem e correio	1,7	1,4	1,3
Alojamento e alimentação	4,8	4,3	4,7
Informação e comunicação	1,0	1,0	1,1
Atividades financeiras, de seguros e serviços relacionados	2,2	2,1	2,1
Atividades imobiliárias	11,9	10,9	10,9
Atividades profissionais, científicas e técnicas, administrativas e serviços complementares	3,3	2,9	2,5
Administração, defesa, educação e saúde públicas e seguridade social	47,9	48,0	46,4
Educação e saúde privadas	2,1	1,9	2,3
Artes, cultura, esporte e recreação, outras atividades de serviços	0,8	0,8	1,0
Serviços domésticos	1,0	0,7	0,7

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística CONAC; SEPLAN/COPESEF

Tabela XI - PIB a preços de mercado no estado do Amapá e municípios 2019-2021

Municípios	Produto Interno Bruto a preços de mercado			Posição
	2019	2020	2021	
Estado do Amapá	17.496.661	18.469.115	20.099.851	
Macapá	11.422.998	11.733.668	12.938.060	1º
Santana	2.128.724	2.345.887	2.512.717	2º
Laranjal do Jari	973.431	1.035.921	1.134.587	3º
Ferreira Gomes	494.108	519.153	578.381	4º
Oiapoque	461.142	488.906	528.919	5º
Pedra Branca do Amapari	334.792	466.649	453.324	6º
Mazagão	290.148	363.786	377.734	7º
Porto Grande	338.606	381.240	373.966	8º
Tartarugalzinho	231.773	246.236	261.938	9º
Vitória do Jari	196.121	224.407	236.925	10º
Calçoene	165.393	182.086	184.496	11º
Amapá	156.669	153.020	159.543	12º
Cutias	82.949	87.586	94.625	13º
Serra do Navio	73.697	81.422	92.155	14º
Itaubal	74.890	80.690	87.891	15º
Pracuúba	71.221	78.456	84.589	16º

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística CONAC/; SEPLAN/COPESEF

Tabela XII - Posição ocupada pelos municípios, em relação ao PIB per capita 2019-2021

Municípios	2019	2020	2021	Posição
Ferreira Gomes	63.510	65.163	70.958	1º
Pedra Branca do Amapari	20.288	27.342	25.721	2º
Macapá	22.695	22.877	24.769	3º
Laranjal do Jari	19.310	20.169	21.693	4º
Santana	17.540	19.057	20.133	5º
Oiapoque	16.910	17.520	18.536	6º
Amapá	17.199	16.656	17.220	7º
Mazagão	13.413	16.496	16.812	8º
Serra do Navio	13.655	14.836	16.524	9º
Porto Grande	15.411	16.980	16.311	10º
Calçoene	14.877	16.105	16.053	11º
Pracuúba	13.910	14.955	15.752	12º
Itaubal	13.609	14.365	15.339	13º
Cutias	13.864	14.356	15.220	14º
Tartarugalzinho	13.386	13.858	14.379	15º
Vitória do Jari	12.311	13.806	14.297	16º

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística CONAC/; SEPLAN/COPESEF.

Tabela XIII - Participação dos setores produtivos no Valor Adicionado nos municípios do Estado do Amapá - 2021

Municípios	Percentual			
	Primário	Secundário	Terciário	APU
Estado do Amapá	1,9	12,8	38,9	46,4
Serra do Navio	4,4	5,0	17,6	73,0
Amapá	18,4	3,0	17,3	61,4
Pedra Branca do Amapari	1,8	35,7	14	48,5
Calçoene	9,1	5,6	21,5	63,8
Cutias	24,4	2,1	8,9	64,6
Ferreira Gomes	0,6	76,8	4,9	17,7
Itaubal	13,7	2,9	10,7	72,7
Laranjal do Jari	1,2	33,3	17,8	47,7
Macapá	0,6	9,1	48,1	42,2
Mazagão	7,8	9,9	16,3	66,1
Oiapoque	3,6	5,6	30,4	60,3
Porto Grande	9,4	5,9	19,2	65,5
Pracuúba	22,8	2,1	8,2	66,9
Santana	0,8	9,4	36,8	53,0
Tartarugalzinho	17,3	2,2	10,6	69,9
Vitória do Jari	2,8	7	14,7	75,5

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística CONAC/; SEPLAN/COPESEF.

Tabela XIV - Composição do PIB dos Municípios do estado do Amapá 2021

Municípios	Agropecuário	Indústria	Serviços	APU	IMPOSTOS	PIB
Estado do Amapá	346.361	2.365.599	7.215.090	8.578.396	1.594.405	20.099.851
Macapá	71.440	1.068.727	5.643.418	4.962.711	1.191.765	12.938.060
Santana	19.031	217.405	847.525	1.223.592	205.165	2.512.717
Laranjal do Jari	13.271	366.775	196.686	525.162	32.693	1.134.587
Ferreira Gomes	3.229	439.549	28.037	101.372	6.194	578.381
Oiapoque	18.065	27.980	150.929	299.265	32.679	528.919
Pedra B. do Amapari	7.111	142.197	55.795	192.870	55.351	453.324
Mazagão	27.651	35.178	58.144	235.749	21.013	377.734
Porto Grande	33.768	21.173	68.879	234.816	15.330	373.966
Tartarugalzinho	44.487	5.556	27.458	179.725	4.711	261.938
Vitória do Jari	6.369	15.956	33.399	171.916	9.286	236.925
Calçoene	16.007	9.920	37.939	112.703	7.926	184.496
Amapá	28.583	4.596	26.866	95.519	3.979	159.543
Cutias	22.729	1.930	8.335	60.094	1.537	94.625
Serra do Navio	3.926	4.404	15.666	64.945	3.213	92.155
Itaubal	11.716	2.496	9.179	62.292	2.208	87.891
Pracuúba	18.978	1.758	6.833	55.666	1.353	84.589

Fonte – Secretaria de Estado do Planejamento do Amapá/ COPESEF

ARRECAÇÃO ESTADUAL E TRANSFERÊNCIAS FEDERAIS

Tabela XV -Arrecadação dos Tributos Estaduais, em reais, no Estado do Amapá 2019 - 2023

Anos	ICMS	IPVA	ITCMD	IRRF
2019	944.084.979,18	76.830.775,31	1.433.050,35	297.562.143,18
2020	1.013.830.778,84	77.610.312,43	1.704.038,59	278.637.018,83
2021	1.274.301.345,38	88.707.246,99	1.888.884,55	304.615.251,70
2022	1.346.612.970,13	114.072.694,86	3.598.670,70	365.018.253,01
2023	1.363.224.681,02	136.651.399,05	3.351.428,71	568.664.946,37

Anos	Taxas	Outras Receitas	DÍVIDA ATIVA	Total
2019	31.220.605,61	618.373,92	1.765.802,59	1.353.515.730,14
2020	26.923.486,90	2.607.887,70	1.784.813,08	1.403.098.336,37
2021	39.388.743,19	2.810.941,69	6.507.382,17	1.718.219.795,67
2022	49.391.557,25	1.559.302,41	7.110.696,85	1.887.364.145,21
2023	53.394.524,59	4.496.592,84	9.912.407,41	2.139.695.919,98

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda

Tabela XVI- Transferências Federais Recebidas pelos Municípios 2021 – 2023

Municípios	2021	2022	2023
Estado do Amapá	1.045.458.109,93	1.387.531.635,76	1.461.798.558,87
Amapá	13.606.900,59	16.764.048,78	16.877.505,77
Calçoene	18.075.880,28	21.805.220,94	23.791.841,67
Cutias	9.897.144,02	12.679.761,57	13.561.538,12
Ferreira Gomes	23.070.884,97	28.626.611,20	32.402.961,07
Itaubal	11.886.217,21	14.766.121,62	15.236.415,71
Laranjal do Jari	60.561.807,42	83.357.879,54	86.998.982,45
Macapá	544.474.802,63	688.944.462,29	732.319.400,01
Mazagão	93.909.030,92	192.099.532,96	74.078.644,72
Oiapoque	41.138.951,77	48.976.197,34	54.680.230,53
Pedra Branca do Amapari	29.003.050,05	32.964.998,81	141.474.701,12
Porto Grande	31.828.020,78	39.535.408,10	53.065.268,86
Pracuúba	9.400.395,35	11.948.518,30	12.610.174,06
Santana	98.206.485,36	118.989.713,76	123.204.896,50
Serra do Navio	9.391.404,84	11.675.871,65	11.865.038,70
Tartarugalzinho	23.234.833,89	29.648.973,98	34.077.815,76
Vitória do Jari	27.772.299,85	34.748.314,92	35.553.143,82

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda

Tabela XVII Demonstrativo do ICMS e IPVA repassados às prefeituras - 2023

MUNICÍPIOS	ICMS	IPVA	TOTAL
Estado do Amapá	270.069.670,08	45.083.610,13	315.153.280,21
Vitoria do Jari	5.547.043,42	56.514,12	5.603.557,54
Mazagão	3.494.373,84	198.304,14	3.692.677,98
Amapá	2.456.313,19	99.072,79	2.555.385,98

Calçoene	3.778.566,60	117.983,80	3.896.550,40
Oiapoque	5.261.926,94	535.560,98	5.797.487,92
Macapá	125.682.585,11	36.463.030,09	162.145.615,20
Tartarugalzinho	7.654.031,59	104.631,01	7.758.662,60
Santana	34.595.189,06	6.251.803,96	40.846.993,02
Ferreira gomes	19.745.459,87	120.115,76	19.865.575,63
Laranjal do Jari	14.754.437,95	527.480,06	15.281.918,01
Pedra branca do Amapari	31.942.498,67	141.265,69	32.083.764,36
Cutias do Araguari	1.044.646,86	23.507,81	1.068.154,67
Porto grande	3.122.260,73	330.982,05	3.453.242,78
Itaubal	772.688,35	23.227,11	795.915,46
Pracuuba	2.980.191,72	25.190,10	3.005.381,82
Serra do navio	7.237.456,18	64.940,66	7.302.396,84

Fonte: Secretaria de Estado da Fazenda

1 - RESULTADOS DA PESQUISA ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

Foram levantados um total de 1.243 estabelecimentos de alimentação fora do lar, classificados em: 483 restaurantes; 251 lanchonetes; 225 panificadoras; 83 hamburguerias; 64 pizzarias; 44 cafeterias; 18 cozinha internacional e 75 de outras categorias.

A pesquisa de alimentação fora do lar, identificou os aspectos relacionados a identificação do estabelecimento, como: categoria, utilização de canais digitais, condição da empresa e da propriedade do imóvel, bem como, de seu tempo de atividade. Levantou-se também a forma de atendimento e os serviços disponibilizados: instalações para PCD'S, formas de pagamento, tipo e horário de atendimento, dias de funcionamento, equipamentos e serviços disponíveis, espaços reservados para reuniões e eventos. Finalmente, a pesquisa levantou informações referentes a pessoas ocupadas por função, com e sem carteira assinada, sinalizando o nível de formalização dessa mão de obra ocupada, identificou a demanda por qualificação profissional e as principais dificuldades enfrentadas pelo segmento.

1.1 IDENTIFICAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS

De acordo com os dados coletados, 80% dos estabelecimentos utilizam algum tipo de canal digital, sendo o Instagram o mais citado (30,4%); WhatsApp Bussines (26,4%) e Facebook (19,9%). Verificou-se que 20% desses estabelecimentos não utilizam nenhum canal digital para divulgação de seus estabelecimentos.

Quanto a condição da empresa, foi identificado que 59,7% são formais, embora que existam municípios onde esse grau de formalidade é muito baixo, como Pracuuba e Tartarugalzinho, onde apenas 25% das empresas são formalizadas.

Observou-se que a condição de propriedade do imóvel, 46,3% são alugados e 44,7% são próprios, e que em relação ao tempo de funcionamento, 41,2% das unidades pesquisadas tem até 2 anos de existência e 39,1% têm 6 ou mais anos de tempo de atividade.

1.2 ATENDIMENTO E INSTALAÇÕES

Em relação a acessibilidade, verificou-se que apenas 15% das empresas declararam possuir banheiro adaptado; 24,9% possuem rampa; 18,1% disponibilizam vagas para estacionamento, embora que, o que se pode destacar é o fato de 14% não ter em suas instalações qualquer tipo de acesso às pessoas com deficiência. Vale ressaltar que a maioria dos estabelecimentos com acessibilidade estão concentrados na capital.

Em relação as formas de pagamento, 94% das empresas, aceitam todas as formas de pagamento, embora que apenas 11% aceitem vale alimentação e refeição.

O atendimento presencial representa 96,3%, sendo que 51,2% atendem apenas presencial, 45,1% oferecem o atendimento presencial e delivery. 3,7% atendem apenas por delivery. Cerca de 39,8% dos estabelecimentos pesquisados, oferecem atendimento em outros idiomas.

Dentre os 483 restaurantes pesquisados, 298 (62%) responderam que oferecem pratos regionais, o que fortalece a cultura da gastronomia local.

Outros serviços oferecidos pelos estabelecimentos de alimentação fora do lar são: WI-FI (59,6%); espaço reservado para reunião (12%) e espaço kids (6,4%). Esses serviços podem ser o diferencial na hora de optar por um local para se alimentar.

1.3 PESSOAL OCUPADO E CAPACITAÇÃO

A Pesquisa apontou que dentro do universo visitado, o setor de alimentação fora do lar emprega cerca de 10.646 pessoas de forma direta, sendo 8.419 fixos e 2.217 eventuais. Dentre os empregos fixos, 3.489 possuem carteira assinada, representando 41,4% de mão de obra formalizada. Ainda em reação as pessoas ocupadas, observou-se que o número ainda é maior quando somados aquelas empresas que terceirizam algum tipo de serviço.

Quanto a capacitação da mão de obra ocupada na atividade, identificou-se que 6 de 10 empresas oferecem algum tipo de capacitação ou treinamento, sendo que dessas, 16,8% utilizam o Sebrae; 14,2% capacitam na própria empresa; 10,9% no Senac e 8,3% no Senai.

Em relação as demandas por capacitação e treinamento da mão de obra, o resultado apontou 42,7% têm necessidade de qualificação para cozinheiro; 37,6% atendimento; recepção; 22,7% garçom e 17,8% para gestão e administração.

Finalmente, procurou-se identificar as principais dificuldade do segmento, que segundo os entrevistados, pode-se destacar: custo elevado de energia elétrica (79%); falta de capital de giro (30,7%); excesso de carga tributária (26,8%) e a falta de clientes (25,3%). Esse resultado reflete perfeitamente o cenário econômico vivenciado atualmente pelos estabelecimentos comerciais locais. Quanto a energia elétrica, observou-se que apenas 3% dos entrevistados do setor, possuem energia fotovoltaica.

Tabela 1.1 - Categoria do Estabelecimento Pesquisado

Municípios	Cafeteria Bistrô	Cozinha Internacional	Hamburguerias	Lanchonetes	Panificadora
Amapá	-	-	-	-	5
Calçoene	-	-	-	1	4
Cutias	-	-	-	2	4
Ferreira Gomes	-	-	1	1	3
Itaubal	-	-	-	5	3
Laranjal do Jari	2	-	-	27	12
Macapá	37	14	60	140	123
Mazagão	0	0	0	10	7
Oiapoque	1	0	1	3	4
Pedra Branca do Amapari	-	1	2	2	4
Porto Grande	-	-	-	19	5
Paracuuba	-	-	-	1	1
Santana	4	3	17	34	46
Serra do Navio	-	-	-	-	2
Tartarugalzinho	-	-	2	3	2
Vitória do Jari	-	-	0	3	-
Estado do Amapá	44	18	83	251	225
Participação %	3,5	1,4	6,7	20,2	18,1

Municípios	Outras categorias	Pizzaria	Restaurante à la carte	Restaurante Buffet	Total
Amapá	-	-	4	1	10
Calçoene	-	-	4	2	11
Cutias	-	1	6	-	13
Ferreira Gomes	-	1	10	-	16
Itaubal	-	-	9	-	17
Laranjal do Jari	1	4	9	-	55
Macapá	62	37	249	47	769
Mazagão	2	1	10	4	34
Oiapoque	-	1	13	6	29
Pedra B. do Amapari	-	1	12	-	22
Porto Grande	1	2	11	-	38
Pracuúba	-	-	1	1	4
Santana	9	15	58	13	199
Serra do Navio	-	-	6	-	8
Tartarugalzinho	-	1	3	1	12
Vitória do Jari	-	-	3	-	6
Estado do Amapá	75	64	408	75	1243
Participação %	6,0	5,1	32,8	6,0	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.2 O estabelecimento utiliza canais digitais

Municípios	FACEBOOK	INSTAGRAM	WHATSAPP BUSSINES	Outros	Nenhuma	Total Geral
Amapá	5	4	9	-	1	19
Calçoene	4	3	7	-	4	18
Cutias	-	1	-	-	12	13
Ferreira Gomes	3	6	5	1	6	21
Itaubal	2	5	-	1	11	19
Laranjal do Jari	12	15	-	2	39	68
Macapá	288	426	330	52	210	1306
Mazagão	1	8	8	1	21	39
Oiapoque	3	7	23	-	6	39
Pedra B. do Amapari	5	8	12	-	6	31
Porto Grande	3	9	13	3	20	48
Pracuúba	1	-	1	-	3	5
Santana	62	104	104	5	52	327
Serra do Navio	-	2	2	2	4	10
Tartarugalzinho	5	5	12	-	-	22
Vitória do Jari	2	3	-	-	3	8
Estado do Amapá	396	606	526	67	398	1993
Participação %	19,9	30,4	26,4	3,4	20,0	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.3 Condição da empresa

Municípios	Absoluto			Percentual	
	Formal	Informal	Total	Formal	Informal
Amapá	7	3	10	70,0	30,0
Calçoene	4	7	11	36,4	63,6
Cutias	2	11	13	15,4	84,6
Ferreira Gomes	10	6	16	62,5	37,5
Itaubal	6	11	17	35,3	64,7
Laranjal do Jari	14	41	55	25,5	74,5
Macapá	534	235	769	69,4	30,6
Mazagão	9	25	34	26,5	73,5
Oiapoque	18	11	29	62,1	37,9
Pedra Branca do Amapari	13	9	22	59,1	40,9
Porto Grande	21	17	38	55,3	44,7
Pracuúba	1	3	4	25,0	75,0
Santana	95	104	199	47,7	52,3
Serra do Navio	3	5	8	37,5	62,5
Tartarugalzinho	3	9	12	25,0	75,0
Vitória do Jari	2	4	6	33,3	66,7
Estado do Amapá	742	501	1243	59,7	40,3

Participação %	59,7	40,3	100,0		
----------------	------	------	-------	--	--

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.4 Condição de propriedade do imóvel

Municípios	Propriedade do imóvel				Total
	Alugado	Próprio	Arrendado	Cedido	
Amapá	3	7	-	-	10
Calçoene	3	6	-	2	11
Cutias	1	11	-	1	13
Ferreira Gomes	2	13	-	1	16
Itaubal	3	14	-	-	17
Laranjal do Jari	13	30	-	12	55
Macapá	417	289	4	59	769
Mazagão	8	22	1	3	34
Oiapoque	18	10	-	1	29
Pedra Branca do Amapari	2	14	1	5	22
Porto Grande	8	22	-	8	38
Pracuúba	2	2	-	-	4
Santana	95	95	-	9	199
Serra do Navio	0	6	-	2	8
Tartarugalzinho	3	8	-	1	12
Vitória do Jari	-	6	-	-	6
Estado do Amapá	575	555	6	104	1243
Participação %	46,3	44,7	0,5	8,4	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.5 Tipo de administração

Municípios	Absoluto			Percentual	
	Familiar	Não Familiar	Total	Familiar	Não Familiar
Amapá	8	2	10	80,0	20,0
Calçoene	11	-	11	100,0	0,0
Cutias	13	-	13	100,0	0,0
Ferreira Gomes	14	2	16	87,5	12,5
Itaubal	16	1	17	94,1	5,9
Laranjal do Jari	47	8	55	85,5	14,5
Macapá	593	176	769	77,1	22,9
Mazagão	28	6	34	82,4	17,6
Oiapoque	24	5	29	82,8	17,2
Pedra Branca do Amapari	21	1	22	95,5	4,5
Porto Grande	33	5	38	86,8	13,2
Pracuúba	2	2	4	50,0	50,0
Santana	150	49	199	75,4	24,6
Serra do Navio	8	-	8	100,0	0,0

Tartarugalzinho	12	-	12	100,0	0,0
Vitória do Jari	6	-	6	100,0	0,0
Estado do Amapá	986	257	1243	79,3	20,7
Participação %	79,3	20,7			

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.6 Tempo de atividade

Municípios	Até 1 ano	De 1 a 2 anos	de 3 a 5 anos	de 6 a 10 anos	acima de 10 anos	Total
Amapá	-	2	4	2	2	10
Calçoene	2	3	-	2	4	11
Cutias	4	2	2	3	2	13
Ferreira Gomes	2	5	3	2	4	16
Itaubal	4	2	4	3	4	17
Laranjal do Jari	12	11	14	4	14	55
Macapá	201	129	145	114	180	769
Mazagão	4	5	8	7	10	34
Oiapoque	5	5	7	6	6	29
Pedra Branca do Amapari	-	4	4	7	7	22
Porto Grande	8	8	6	5	11	38
Pracuúba	1	1	0	1	1	4
Santana	37	45	44	25	48	199
Serra do Navio	2	3	-	1	2	8
Tartarugalzinho	2	1	3	2	4	12
Vitória do Jari	1	1	2	2	-	6
Estado do Amapá	285	227	246	186	299	1243
Participação %	22,9	18,3	19,8	15,0	24,1	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.7 Instalações adaptadas para PCD's

(Continua)

Municípios	Banheiro adaptado	Cardápio em braile	Corrimão	Piso tátil	Rampa
Amapá	-	-	-	1	7
Calçoene	1	-	1	1	6
Cutias	-	-	-	-	-
Ferreira Gomes	3	-	3	3	2
Itaubal	-	-	-	-	-
Laranjal do Jari	3	-	1	-	3
Macapá	143	2	74	97	208
Mazagão	7	-	-	1	2

Oiapoque	-	-	-	1	12
Pedra Branca do Amapari	3	-	2	5	6
Porto Grande	1	-	-	1	3
Pracuúba	-	-	-	-	1
Santana	24	-	9	26	56
Serra do Navio	1	1	-	-	-
Tartarugalzinho	-	-	2	3	3
Estado do Amapá	186	3	92	139	309
Participação %	15,0	0,2	7,4	11,2	24,9

FONTE: Instituto Fecomércio

(Conclusão)

Municípios	Sinalização cadeirante	Tradutor em libras	Vaga de estacionamento	Total Geral	Participação Percentual
Amapá	-	-	-	8	0,6
Calçoene	-	-	-	9	0,7
Cutias	-	-	4	4	0,3
Ferreira Gomes	2	-	14	27	2,2
Itaubal	-	-	5	5	0,4
Laranjal do Jari	-	-	-	7	0,6
Macapá	91	3	157	775	62,3
Mazagão	-	-	-	10	0,8
Oiapoque	-	-	2	15	1,2
Pedra Branca do Amapari	6	-	12	34	2,7
Porto Grande	3	-	19	27	2,2
Pracuúba	-	-	-	1	0,1
Santana	8	1	9	133	10,7
Serra do Navio	1	-	2	5	0,4
Tartarugalzinho	-	-	1	9	0,7
Estado do Amapá	111	4	225	1.069	86,0
Participação %	8,9	0,3	18,1	86,0	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.8 O estabelecimento aceita vale alimentação

Municípios	Absoluto			Percentual	
	Não	Sim	Total	Não	Sim
Amapá	10	-	10	100,0	0,0
Calçoene	11	-	11	100,0	0,0
Cutias	13	-	13	100,0	0,0
Ferreira Gomes	15	1	16	93,8	6,3
Itaubal	14	3	17	82,4	17,6
Laranjal do Jari	52	3	55	94,5	5,5
Macapá	667	102	769	86,7	13,3
Mazagão	33	1	34	97,1	2,9
Oiapoque	27	2	29	93,1	6,9
Pedra Branca do Amapari	21	1	22	95,5	4,5
Porto Grande	37	1	38	97,4	2,6
Pracuúba	4	-	4	100,0	0,0
Santana	177	22	199	88,9	11,1
Serra do Navio	8	-	8	100,0	0,0
Tartarugalzinho	10	2	12	83,3	16,7
Vitória do Jari	6	-	6	100,0	0,0
Estado do Amapá	1.105	138	1.243	88,9	11,1
Participação %	88,9	11,1	100,0		

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.9 O estabelecimento aceita vale refeição

Municípios	Absoluto			Percentual	
	Não	Sim	Total	Não	Sim
Amapá	9	1	10	0,7	0,1
Calçoene	11	-	11	0,9	0,0
Cutias	13	-	13	1,0	0,0
Ferreira Gomes	15	1	16	1,2	0,1
Itaubal	14	3	17	1,1	0,2
Laranjal do Jari	53	2	55	4,3	0,2
Macapá	663	106	769	53,3	8,5
Mazagão	33	1	34	2,7	0,1
Oiapoque	27	2	29	2,2	0,2
Pedra Branca do Amapari	21	1	22	1,7	0,1
Porto Grande	37	1	38	3,0	0,1
Pracuúba	4	-	4	0,3	0,0
Santana	177	22	199	14,2	1,8
Serra do Navio	8	-	8	0,6	0,0
Tartarugalzinho	11	1	12	0,9	0,1
Vitória do Jari	6	-	6	0,5	0,0
Estado do Amapá	1.102	141	1.243	88,7	11,3
Participação %	88,7	11,3	100,0		

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.10 - Tipos de atendimentos

Municípios	Ambos	Delivery	Presencial	Total
Amapá	5	-	5	10
Calçoene	2	-	9	11
Cutias	5	-	8	13
Ferreira Gomes	7	-	9	16
Itaubal	5	-	12	17
Laranjal do Jari	28	-	27	55
Macapá	362	30	377	769
Mazagão	10	2	22	34
Oiapoque	15	-	14	29
Pedra Branca do Amapari	10	1	11	22
Porto Grande	11	-	27	38
Pracuúba	-	-	4	4
Santana	87	11	101	199
Serra do Navio	4	-	4	8
Tartarugalzinho	5	2	5	12
Vitória do Jari	4	-	2	6
Estado do Amapá	560	46	637	1.243
Participação %	45,1	3,7	51,2	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.11 - Horário de atendimento

Municípios	Café	Almoço	Café e almoço	Almoço e janta	Café, almoço e janta	Janta	Total
Amapá	4	-	-	2	2	2	10
Calçoene	4	2	-	3	2	-	11
Cutias	5	1	-	3	2	2	13
Ferreira Gomes	2	2	-	4	5	3	16
Itaubal	7	2	-	6	1	1	17
Laranjal do Jari	10	4	-	7	11	23	55
Macapá	108	163	36	163	109	190	769
Mazagão	1	6	2	5	15	5	34
Oiapoque	2	8	2	7	4	6	29
Pedra Branca do Amapari	2	4	1	7	2	6	22
Porto Grande	6	4	2	3	12	11	38
Pracuúba	0	0	-	2	2	-	4
Santana	21	40	4	24	36	74	199
Serra do Navio	2	2	-	3	-	1	8
Tartarugalzinho	2	-	-	4	-	6	12
Vitória do Jari	1	1	-	2	1	1	6
Estado do Amapá	177	239	47	245	204	331	1243
Participação %	14,2	19,2	3,8	19,7	16,4	26,6	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.12 – O Estabelecimento atende em outros idiomas

Municípios	Espanhol	Francês	Inglês	Outros	Total Geral	Participação Percentual
Amapá	-	1	-	5	6	0,5
Calçoene	-	2	1	4	7	0,6
Ferreira Gomes	2	4	3	2	11	0,9
Laranjal do Jari	2	1	2	3	8	0,6
Macapá	61	84	77	127	349	28,1
Mazagão	1	2	1	1	5	0,4
Oiapoque	1	12	-	5	18	1,4
Pedra Branca do Amapari	2	2	1	2	7	0,6
Porto Grande	2	2	1	3	8	0,6
Pracuúba	-	-	-	1	1	0,1
Santana	4	5	5	52	66	5,3
Serra do Navio	-	1	1	-	2	0,2
Tartarugalzinho	-	1	-	6	7	0,6
Estado do Amapá	75	117	92	211	495	39,8
Participação %	6,0	9,4	7,4	17,0	39,8	

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.13 Equipamentos e serviços disponíveis

Municípios	Espaços kids	WIFI	Total Geral
Amapá	-	10	10
Calçoene	-	10	10
Cutias	1	1	2
Ferreira Gomes	1	10	11
Itaubal	1	7	8
Laranjal do Jari	3	19	22
Macapá	54	473	527
Mazagão	3	18	21
Oiapoque	1	24	25
Pedra Branca do Amapari	-	16	16
Porto Grande	1	27	28
Pracuúba	-	3	3
Santana	12	106	118
Serra do Navio	-	3	3
Tartarugalzinho	-	10	10
Vitória do Jari	2	4	6
Estado do Amapá	79	741	820
Participação %	6,4	59,6	66,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.14 Possui espaços reservados para reuniões ou eventos

Municípios	Absoluto			Percentual	
	Não	Sim	Total	Não	Sim
Amapá	10	-	10	100,0	-
Calçoene	11	-	11	100,0	-
Cutias	13	-	13	100,0	-
Ferreira Gomes	11	5	16	68,8	31,3
Itaubal	15	2	17	88,2	11,8
Laranjal do Jari	48	7	55	87,3	12,7
Macapá	671	98	769	87,3	12,7
Mazagão	30	4	34	88,2	11,8
Oiapoque	27	2	29	93,1	6,9
Pedra Branca do Amapari	17	5	22	77,3	22,7
Porto Grande	36	2	38	94,7	5,3
Pracuúba	4	-	4	100,0	-
Santana	175	24	199	87,9	12,1
Serra do Navio	6	2	8	75,0	25,0
Tartarugalzinho	12	-	12	100,0	-
Vitória do Jari	5	1	6	83,3	16,7
Estado do Amapá	1.091	152	1.243	87,8	12,2
Participação %	87,8	12,2	100,0		

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.15 Quais as formas de pagamentos

Municípios	Absoluto			Percentual	
	Pix, Dinheiro	Todos	Total Geral	Pix, Dinheiro	Todos
Amapá	-	10	10	-	100,0
Calçoene	1	10	11	9,1	90,9
Cutias	4	9	13	30,8	69,2
Ferreira Gomes	2	14	16	12,5	87,5
Itaubal	3	14	17	17,6	82,4
Laranjal do Jari	16	39	55	29,1	70,9
Macapá	13	756	769	1,7	98,3
Mazagão	9	25	34	26,5	73,5
Oiapoque	5	24	29	17,2	82,8
Pedra Branca do Amapari	1	21	22	4,5	95,5
Porto Grande	4	34	38	10,5	89,5
Pracuúba	1	3	4	25,0	75,0
Santana	10	189	199	5,0	95,0
Serra do Navio	3	5	8	37,5	62,5
Tartarugalzinho	4	8	12	33,3	66,7
Vitória do Jari	1	5	6	16,7	83,3
Estado do Amapá	77	1.166	1.243	6,2	93,8
Participação %	6,19%	93,8%	100%		

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.16 Total de pessoas que trabalham na empresa e pessoas com carteira assinada

Municípios	Absoluto		Percentual de Empregados com carteira assinada no município
	Empregados	com carteira assinada	%
Amapá	68	10	14,7
Calçoene	68	-	-
Cutias	28	-	-
Ferreira Gomes	131	28	21,4
Itaubal	113	27	23,9
Laranjal do Jari	278	38	13,7
Macapá	5298	2824	53,3
Mazagão	172	4	2,3
Oiapoque	256	97	37,9
Pedra Branca do Amapari	152	23	15,1
Porto Grande	239	32	13,4
Pracuúba	17	3	17,6
Santana	1473	389	26,4
Serra do Navio	31	-	-
Tartarugalzinho	75	14	18,7
Vitória do Jari	30	-	-
Estado do Amapá	8429	3489	41,4

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.17 Total de pessoas que trabalham na empresa e prestando serviços eventuais

Municípios	Trabalhos eventuais	Percentual
Amapá	24	1,1
Calçoene	24	1,1
Cutias	22	1,0
Ferreira Gomes	44	2,0
Itaubal	76	3,4
Laranjal do Jari	162	7,3
Macapá	1.131	51,0
Mazagão	47	2,1
Oiapoque	61	2,8
Pedra Branca do Amapari	46	2,1
Porto Grande	95	4,3
Pracuúba	9	0,4
Santana	419	18,9
Serra do Navio	20	0,9
Tartarugalzinho	20	0,9
Vitória do Jari	17	0,8

Estado do Amapá	2.217	100,0
-----------------	-------	-------

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.18. Terceiriza algum serviço

Municípios	Absoluto			Percentual	
	Não	Sim	Total	Não	Sim
Amapá	8	2	10	80,0	20,0
Calçoene	11	-	11	100,0	0,0
Cutias	13	-	13	100,0	0,0
Ferreira Gomes	16	-	16	100,0	0,0
Itaubal	16	1	17	94,1	5,9
Laranjal do Jari	50	5	55	90,9	9,1
Macapá	638	131	769	83,0	17,0
Mazagão	33	1	34	97,1	2,9
Oiapoque	22	7	29	75,9	24,1
Pedra Branca do Amapari	21	1	22	95,5	4,5
Porto Grande	35	3	38	92,1	7,9
Pracuúba	3	1	4	75,0	25,0
Santana	185	14	199	93,0	7,0
Serra do Navio	8	-	8	100,0	0,0
Tartarugalzinho	12	-	12	100,0	0,0
Vitória do Jari	5	1	6	83,3	16,7
Estado do Amapá	1.076	167	1.243	86,6	13,4
Participação %					

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.19 Os empregados recebem algum tipo de capacitação

Municípios	Absoluto			Percentual	
	Não	Sim	Total	Não	Sim
Amapá	7	3	10	70,0	30,0
Calçoene	8	3	11	72,7	27,3
Cutias	12	1	13	92,3	7,7
Ferreira Gomes	11	5	16	68,8	31,3
Itaubal	14	3	17	82,4	17,6
Laranjal do Jari	54	1	55	98,2	1,8
Macapá	542	227	769	70,5	29,5
Mazagão	25	9	34	73,5	26,5
Oiapoque	25	4	29	86,2	13,8
Pedra Branca do Amapari	10	12	22	45,5	54,5
Porto Grande	29	9	38	76,3	23,7
Pracuúba	3	1	4	75,0	25,0
Santana	174	25	199	87,4	12,6
Serra do Navio	5	3	8	62,5	37,5
Tartarugalzinho	9	3	12	75,0	25,0

Vitória do Jari	5	1	6	83,3	16,7
Estado do Amapá	933	310	1.243	75,1	24,9

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.20 Onde recebem essas capacitações

Municípios	Própria empresa	SEBRAE	SENAC	SENAI	OUTROS	Total Geral	Participação %
Amapá		1		1		2	0,3
Calçoene	2	3		1		6	0,8
Cutias	4	1	2	3	4	14	1,9
Ferreira Gomes	4	4	4	4	4	20	2,7
Itaubal	3	2	3	4	3	15	2,0
Laranjal do Jari	2	1			1	4	0,5
Macapá	133	142	98	73	80	526	71,7
Mazagão		10	2			12	1,6
Oiapoque	4	1				5	0,7
Pedra B. do Amapari	3	9	5	2	2	21	2,9
Porto Grande	7	8	10	9	7	41	5,6
Pracuúba		1	1			2	0,3
Santana	11	23	10	5	6	55	7,5
Serra do Navio	3	1	1	1	2	8	1,1
Tartarugalzinho	1	2				3	0,4
Estado do Amapá	176	209	136	103	109	734	100,0
Participação %	14,2	16,8	10,9	8,3	8,8	59,1	

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.21 Quais qualificações os empregados necessitam

(Continua)

Municípios	Cozinheiro	Atendimento e recepção	Garçom	Gestão/administração
Amapá	1	8	1	3
Calçoene	3	9	1	1
Cutias	11	-	4	-
Ferreira Gomes	8	5	5	4
Itaubal	11	2	5	1
Laranjal do Jari	32	13	17	4
Macapá	316	273	172	151
Mazagão	8	-	5	-
Oiapoque	18	23	6	7
Pedra Branca do Amapari	16	11	7	6
Porto Grande	23	23	20	17
Pracuúba	-	4	2	-

Santana	73	84	34	22
Serra do Navio	4	1	1	2
Tartarugalzinho	3	9	-	3
Vitória do Jari	4	2	2	-
Estado do Amapá	531	467	282	221
Participação %	42,7	37,6	22,7	17,8

FONTE: Instituto Fecomércio

Municípios	Informática	RH/Contabilidade	Serviços gerais	Barman/Barista
Amapá	6	1	-	-
Calçoene	-	2	-	-
Cutias	-	-	-	-
Ferreira Gomes	-	4	-	1
Itaubal	-	1	-	-
Laranjal do Jari	-	3	-	-
Macapá	83	69	39	20
Mazagão	2	3	-	-
Oiapoque	2	1	2	1
Pedra Branca do Amapari	-	1	1	2
Porto Grande	1	10	3	4
Pracuúba	-	-	-	-
Santana	42	17	7	3
Serra do Navio	-	1	-	-
Tartarugalzinho	-	-	-	-
Vitória do Jari	-	-	-	-
Estado do Amapá	136	113	52	31
Participação %	10,9	9,1	4,2	2,5

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.21 Quais qualificações os empregados necessitam

(Continua)

Municípios	Outros	Total Geral	Participação %
Amapá	4	24	1,1
Calçoene	5	21	1,0
Cutias	4	19	0,9
Ferreira Gomes	1	28	1,3
Itaubal	6	26	1,2
Laranjal do Jari	9	78	3,7
Macapá	168	1291	60,9
Mazagão	4	22	1,0

Oiapoque	9	69	3,3
Pedra Branca do Amapari	3	47	2,2
Porto Grande	5	106	5,0
Pracuúba	1	7	0,3
Santana	63	345	16,3
Serra do Navio	-	9	0,4
Tartarugalzinho	4	19	0,9
Vitória do Jari	1	9	0,4
Estado do Amapá	263	2120	100,0
Participação %	21,2		

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.22 Utiliza fonte alternativa de energia (PLACA SOLAR)

Municípios	Está em fase de Instalação	Está em processo de Financiamento	Não	Sim	Total
Amapá	1	-	9	-	10
Calçoene	-	-	11	-	11
Cutias	-	-	13	-	13
Ferreira Gomes	1	1	14	-	16
Itaubal	-	-	17	-	17
Laranjal do Jari	1	-	51	3	55
Macapá	5	4	738	22	769
Mazagão	1	-	31	2	34
Oiapoque	-	-	29	-	29
Pedra Branca do Amapari	1	-	20	1	22
Porto Grande	0	-	38	-	38
Pracuúba	0	-	4	-	4
Santana	3	-	193	3	199
Serra do Navio	-	-	8	-	8
Tartarugalzinho	-	-	12	-	12
Vitória do Jari	-	-	6	-	6
Estado do Amapá	13	5	1.194	31	1.243
Participação %	1,0	0,4	96,1	2,5	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.23.O estabelecimento trabalha com pratos regionais

Municípios	Absoluto			Percentual	
	Não	Sim	Total	Não	Sim
Amapá	7	3	10	70,0	30,0
Calçoene	10	1	11	90,9	9,1
Cutias	9	4	13	69,2	30,8
Ferreira Gomes	6	10	16	37,5	62,5
Itaubal	10	7	17	58,8	41,2
Laranjal do Jari	44	11	55	80,0	20,0

Macapá	581	188	769	75,6	24,4
Mazagão	25	9	34	73,5	26,5
Oiapoque	20	9	29	69,0	31,0
Pedra Branca do Amapari	14	8	22	63,6	36,4
Porto Grande	33	5	38	86,8	13,2
Pracuúba	4	0	4	100,0	0,0
Santana	165	34	199	82,9	17,1
Serra do Navio	4	4	8	50,0	50,0
Tartarugalzinho	9	3	12	75,0	25,0
Vitória do Jari	4	2	6	66,7	33,3
Estado do Amapá	945	298	1243	76,0	24,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 1.24 Principais dificuldades do segmento

(Continua)

Municípios	Custo elevado de energia elétrica	Falta de capital de giro	Excesso de carga tributária	Falta de clientes	Falta de divulgação
Amapá	9	3	2	1	-
Calçoene	9	1	5	3	1
Cutias	10	5	4	8	5
Ferreira Gomes	10	8	4	9	4
Itaubal	12	5	2	4	6
Laranjal do Jari	44	16	9	21	15
Macapá	619	226	222	188	181
Mazagão	24	4	3	7	6
Oiapoque	26	6	7	1	2
Pedra Branca do Amapari	13	14	4	13	4
Porto Grande	25	22	10	11	8
Pracuúba	1	2	2	2	-
Santana	160	57	52	37	43
Serra do Navio	4	5	-	4	5
Tartarugalzinho	11	6	5	3	1
Vitória do Jari	6	1	2	2	2
Estado do Amapá	983	381	333	314	283
Participação %	79,1	30,7	26,8	25,3	22,8

Municípios	Falta de mão de obra qualificada	Aquisição de máquinas e equipamentos	Compra de insumos	Concorrência desleal	Despesa com pessoal
Amapá	2	6	3	-	-
Calçoene	4	1	2	-	-
Cutias	4	3	-	-	-
Ferreira Gomes	8	4	-	-	-
Itaubal	6	4	3	-	1
Laranjal do Jari	19	9	7	3	2
Macapá	168	126	104	71	61
Mazagão	3	3	-	1	2
Oiapoque	5	3	11	4	1
Pedra Branca do Amapari	7	5	-	-	-
Porto Grande	2	7	2	1	2
Pracuúba	1	-	2	-	-
Santana	43	29	29	12	19
Serra do Navio	1	1	-	-	-
Tartarugalzinho	4	1	3	-	-
Vitória do Jari	2	1	1	-	-
Estado do Amapá	279	203	167	92	88
Participação %	22,4	16,3	13,4	7,4	7,1

Tabela 1.24 Principais dificuldades do segmento

(Conclusão)

Municípios	Instalações inadequadas	Armazenagem de perecíveis	Total Geral	Participação Percentual
Amapá	-	-	26	0,8
Calçoene	-	-	26	0,8
Cutias	1	-	40	1,2
Ferreira Gomes	2	-	49	1,5
Itaubal	1	1	45	1,4
Laranjal do Jari	-	2	147	4,6
Macapá	36	24	2026	63,0
Mazagão	-	1	54	1,7
Oiapoque	2	-	68	2,1
Pedra Branca do Amapari	1	-	61	1,9
Porto Grande	3	3	96	3,0
Pracuúba	-	2	12	0,4
Santana	5	6	492	15,3
Serra do Navio	2	-	22	0,7
Tartarugalzinho	-	-	34	1,1
Vitória do Jari	-	-	17	0,5
Estado do Amapá	53	39	3215	100,0
Participação %	4,3	3,1	-	-

2 - RESULTADOS DA PESQUISA MEIOS DE HOSPEDAGEM

Foram entrevistados um total de 162 estabelecimentos de meios de hospedagem, nos 16 municípios do estado, classificados em: 74 hotéis; 75 pousadas; 11 meios de hospedagem eventuais e 2 hostel.

A pesquisa de meios de hospedagem, identificou os aspectos relacionados a identificação do estabelecimento, como: categoria, utilização de canais digitais, condição da empresa e da propriedade do imóvel, bem como, de seu tempo de atividade. Levantou-se também a forma de atendimento e os serviços disponibilizados: instalações para PCD'S, formas de pagamento, equipamentos e serviços disponíveis, capacidade hoteleira, cadastro no cadastur, espaços reservados para reuniões e eventos. Finalmente, a pesquisa levantou informações referentes a pessoas ocupadas por função, com e sem carteira assinada, sinalizando o nível de formalização dessa mão de obra ocupada, identificou a demanda por qualificação profissional e as principais dificuldades enfrentadas pelo segmento.

2.1 - IDENTIFICAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS

De acordo com as informações coletados, 62% dos estabelecimentos utilizam algum tipo de canal digital, sendo o WhatsApp Bussines o mais citado (50%); Instagram (36%); e Facebook (23%). Verificou-se que 38% desses estabelecimentos não utilizam nenhum canal digital para divulgação de seus estabelecimentos.

Em relação a condição da empresa, foi identificado que 70% são formais, embora que haja municípios onde não existe nenhum estabelecimento formalizado, que é o caso de Cutias do Araguari.

Observou-se que a condição de propriedade do imóvel, 86,4% são próprios, alugados correspondem a 8,6% e 4,9% são arrendados. Em relação ao tempo de funcionamento, 17,3% das unidades pesquisadas tem até 2 anos de existência e 71,6% têm 6 ou mais anos de tempo de atividade.

Observou-se que apenas 41,4% dos estabelecimentos entrevistados possuem cadastro atualizado no CADASTUR, e vale-se ressaltar que 36% dos cadastrados, encontram-se na capital. Quanto ao registro de hóspedes, verificou-se que somente 35% preenchem FNRH e 27% o BOH, esses dados são de elevada preocupação, pois demonstram uma certa insegurança na hospedagem de pessoas não identificadas.

2.2 - ATENDIMENTO E INSTALAÇÕES

Em relação a capacidade hoteleira, a pesquisa apontou que os 161 meios de hospedagem, ofertam uma capacidade de 3.068 unidades habitacionais, dessas 1.365 estão em Macapá (44,5%). A capacidade de leitos disponíveis atualmente é de 6.115 unidades. Em Macapá existem 2.273 leitos, que corresponde a 37,1% do total de leitos disponíveis. Em segundo lugar, Oiapoque oferece 993 leitos; Ferreira Gomes 734 e Santana 293. Vale ressaltar que em um evento de grande proporção, a região do meio do mundo (Macapá, Santana e Mazagão), disponibilizam 2.713 leitos. Importante pontuar, que 55% dos meios de hospedagem fecham contrato de unidades habitacionais para temporadas alongadas.

Em relação ao atendimento às Pessoas com deficiência, 59% não oferece nenhum tipo de acessibilidade, um dado preocupante, principalmente quando leva-se em consideração os resultados do último censo do IBGE, que apresentou um grau elevado de envelhecimento da população. Já os que oferecem algum tipo de acessibilidade, destacamos: rampa (28%); vaga para estacionamento (20%); corrimão (14%) e banheiro adaptado (13,5%).

O atendimento em outros idiomas é oferecido por 55% dos meios de hospedagem, com destaque para o francês (27%) e inglês (12%).

Os meios de hospedagem disponibilizam diversos tipos de equipamentos, espaços e serviços para seus hóspedes, como por exemplo: 88% possuem central de ar-condicionado; 86% serviço de wi-fi; 72% aparelho televisor; 70% frigobar e kit higiênico, e 25% oferecem salão para eventos, dentre outros.

2.3 - PERFIL DOS HÓSPEDES

Em decorrência do não preenchimento de registro de hóspedes por um número expressivo de estabelecimentos, este dado ficou comprometido. Porém, dentre as informações coletadas, utilizou-se a moda (medida de tendência central) para identificar a ocupação e perfil dos hóspedes. Com base nos dados informados, apurou-se que 90% dos hóspedes são de origem do próprio estado e que 80% se enquadram no turismo de negócio. Chama-se a atenção ao município de Laranjal do Jari que apresentou 40% de origem do próprio estado, sendo 90% turismo de negócio. Em relação aos hóspedes estrangeiros, verificou-se que dos 137 declarados, 69 são Franceses e 30 da Guiana Francesa. A média de permanência de hóspedes é de 3 dias e o mês de maior ocupação é dezembro. 53% dos meios de hospedagem emitem nota fiscal.

2.4 -PESSOAL OCUPADO E CAPACITAÇÃO

A Pesquisa apurou que a mão de obra ocupada diretamente no setor é de 1.058 pessoas, dessas, 502 contratadas com carteira assinada (47%). Também é importante pontuar que 33% dos estabelecimentos contratam mão de obra temporária em períodos de evento. 15% terceirizam algum tipo de serviço e somente 21% oferecem algum tipo de capacitação/treinamento ao empregado, sendo que 27% realizam na própria empresa.

Quanto a necessidade de qualificação, observou-se que 58,6% estão na área de atendimento e recepção; 34,5% camareira; 32,7% gestão e 25% de informática.

Em relação ao turismo receptivo, observou-se que 15% têm parceria com agência de viagem; 4,9% oferecem transfer; 80% indicam restaurante, lanchonetes e similares, e 38% aceitam Pet's.

Finalmente, procurou-se identificar as principais dificuldades do segmento, que segundo os entrevistados, pode-se destacar: custo elevado de energia elétrica (73%); falta de capital de giro (35%); falta de clientes (33%); falta de divulgação (25%); falta de mão de obra qualificada (23%) e falta de capital de giro (22%).

Quanto a energia elétrica, observou-se que 9,9% dos entrevistados do setor, possuem energia fotovoltaica, e 6% estão em fase de instalação ou processo de financiamento.

Tabela 2.1 Categoria

Municípios	Hotel	Pousada	Meio de Hospedagem eventual/Temporário	Hostel	Total
Amapá	-	5	-	-	5
Calçoene	-	13	-	-	13
Cutias	-	2	-	-	2
Ferreira Gomes	7	6	1	-	14
Itaubal	-	3	-	1	4
Laranjal do Jari	4	2	-	-	6
Macapá	28	8	3	1	40
Mazagão	-	3	3	-	6
Oiapoque	15	11	-	-	26
Pedra Branca do Amapari	3	5	-	-	8
Porto Grande	1	9	3	-	13
Pracuúba	-	1	-	-	1
Santana	7	-	-	-	7
Serra do Navio	1	2	1	-	4
Tartarugalzinho	3	4	-	-	7
Vitória do Jari	5	-	-	-	5
Estado do Amapá	74	74	11	2	161
Participação %	46,0	46,0	6,8	1,2	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.2 - Canais digitais utilizados pelo estabelecimento

(Continua)

Municípios	WHATSAPP BUSSINES	INSTAGRAM	FACEBOOK	BOOKING
Amapá	5	2	2	-
Calçoene	11	3	3	-
Cutias	-	-	-	-
Ferreira Gomes	5	10	6	-
Itaubal	1	2	1	-
Laranjal do Jari	-	1	-	-
Macapá	24	23	13	15
Mazagão	-	1	-	-
Oiapoque	19	10	6	1
Pedra Branca do Amapari	1	-	1	-
Porto Grande	3	2	1	-
Pracuúba	1	-	-	-
Santana	5	-	2	-
Serra do Navio	1	1	1	-
Tartarugalzinho	5	1	-	-

Vitória do Jari	-	3	2	-
Estado do Amapá	81	59	38	16
Participação %	50,0	36,4	23,5	9,9

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.2 - Canais digitais utilizados pelo estabelecimento

Municípios	AIRBNB	OUTROS	NÃO UTILIZA
Amapá	-	-	-
Calçoene	-	-	2
Cutias	-	1	1
Ferreira Gomes	-	1	4
Itaubal	-	-	2
Laranjal do Jari	-	-	5
Macapá	8	17	11
Mazagão	-	-	5
Oiapoque	-	3	7
Pedra Branca do Amapari	-	-	7
Porto Grande	-	-	10
Pracuúba	-	-	-
Santana	-	-	1
Serra do Navio	-	1	2
Tartarugalzinho	-	-	2
Vitória do Jari	-	-	2
Estado do Amapá	8	23	61
Participação %	4,9	14,2	37,7

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.3 - Condição da Empresa

Municípios	Formal	Informal	Total
Amapá	3	2	5
Calçoene	5	8	13
Cutias	-	2	2
Ferreira Gomes	12	2	14
Itaubal	2	2	4
Laranjal do Jari	4	2	6
Macapá	33	7	40
Mazagão	2	4	6
Oiapoque	23	3	26

Pedra Branca do Amapari	5	3	8
Porto Grande	8	5	13
Pracuúba	1	-	1
Santana	4	3	7
Serra do Navio	2	2	4
Tartarugalzinho	4	3	7
Vitória do Jari	5	-	5
Estado do Amapá	114	48	161
Participação %	70,4	29,6	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.4 - Condição de Propriedade do Imóvel

Municípios	Alugado	Arrendado	Próprio	Total
Amapá	-	-	5	5
Calçoene	-	-	13	13
Cutias	-	-	2	2
Ferreira Gomes	-	-	14	14
Itaubal	-	-	4	4
Laranjal do Jari	1	-	5	6
Macapá	4	4	32	40
Mazagão	-	-	6	6
Oiapoque	8	1	17	26
Pedra Branca do Amapari	-	-	8	8
Porto Grande	-	1	12	13
Pracuúba	-	-	1	1
Santana	-	-	7	7
Serra do Navio	1	-	3	4
Tartarugalzinho	-	2	5	7
Vitória do Jari	-	-	5	5
Estado do Amapá	14	8	140	161
Participação %	8,6	4,9	86,4	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.5 - Tipo de Administração

Municípios	Familiar	Não Familiar	Total
Amapá	5	-	5
Calçoene	10	3	13
Cutias	2	-	2
Ferreira Gomes	10	4	14
Itaubal	3	1	4
Laranjal do Jari	5	1	6
Macapá	29	11	40
Mazagão	6	-	6
Oiapoque	20	6	26

Pedra Branca do Amapari	8	-	8
Porto Grande	13	-	13
Pracuúba	-	1	1
Santana	5	2	7
Serra do Navio	4	-	4
Tartarugalzinho	7	-	7
Vitória do Jari	4	1	5
Estado do Amapá	132	30	161
Participação %	81,5	18,5	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.6 - Tempo de Atividade

Municípios	Até 1 ano	De 1 a 2 anos	De 3 a 5 anos	De 6 a 10 anos	Acima de 10 anos	Total
Amapá	-	-	-	2	3	5
Calçoene	-	1	1	5	6	13
Cutias	-	-	1	1	-	2
Ferreira Gomes	1	2	-	-	11	14
Itaubal	1	1	2	-	-	4
Laranjal do Jari	-	1	1	-	4	6
Macapá	2	3	4	4	27	40
Mazagão	-	1	1	3	1	6
Oiapoque	5	1	4	4	12	26
Pedra Branca do Amapari	-	-	-	-	8	8
Porto Grande	3	-	-	2	8	13
Pracuúba	-	-	-	-	1	1
Santana	-	-	1	1	5	7
Serra do Navio	1	1	1	-	1	4
Tartarugalzinho	1	2	1	-	3	7
Vitória do Jari	-	1	1	-	3	5
Estado do Amapá	14	14	18	22	94	161
Participação %	8,6	8,6	11,1	13,6	58,0	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.7. Estabelecimento cadastrado/Atualizado no CADASTUR

Municípios	Não	Sim	Total
Amapá	2	3	5
Calçoene	10	3	13
Cutias	2	-	2
Ferreira Gomes	10	4	14
Itaubal	3	1	4
Laranjal do Jari	3	3	6
Macapá	16	24	40
Mazagão	6	-	6
Oiapoque	14	12	26
Pedra Branca do Amapari	5	3	8
Porto Grande	9	4	13
Pracuúba	1	-	1
Santana	4	3	7
Serra do Navio	3	1	4
Tartarugalzinho	5	2	7
Vitória do Jari	1	4	5
Estado do Amapá	95	67	161
Participação %	58,6	41,4	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.8 - Preenche ficha nacional de registro de hóspedes (FNRH)

Municípios	Não	Sim	Total
Amapá	2	3	5
Calçoene	12	1	13
Cutias	2	-	2
Ferreira Gomes	11	3	14
Itaubal	4	-	4
Laranjal do Jari	4	2	6
Macapá	12	28	40
Mazagão	6	-	6
Oiapoque	17	9	26
Pedra Branca do Amapari	7	1	8
Porto Grande	9	4	13
Pracuúba	1	-	1
Santana	5	2	7
Serra do Navio	3	1	4
Tartarugalzinho	5	2	7
Vitória do Jari	3	2	5
Estado do Amapá	104	58	161
Participação %	64,2	35,8	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.9 - Preenche o Boletim de Ocupação Hoteleira (BOH)

Municípios	Não	Sim	Total
Amapá	5	-	5
Calçoene	12	1	13
Cutias	2	-	2
Ferreira Gomes	9	5	14
Itaubal	4	-	4
Laranjal do Jari	4	2	6
Macapá	20	20	40
Mazagão	6	0	6
Oiapoque	19	7	26
Pedra Branca do Amapari	6	2	8
Porto Grande	9	4	13
Pracuúba	1	-	1
Santana	7	-	7
Serra do Navio	3	1	4
Tartarugalzinho	5	2	7
Vitória do Jari	5	-	5
Estado do Amapá	118	44	161
Participação %	72,8	27,2	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.10 Unidades Habitacionais e leitos disponíveis

Municípios	Unidades Habitacionais	Total de leitos disponíveis
Amapá	45	114
Calçoene	127	318
Cutias	42	41
Ferreira Gomes	255	734
Itaubal	29	47
Laranjal do Jari	134	296
Macapá	1.365	2.273
Mazagão	37	147
Oiapoque	478	993
Pedra Branca do Amapari	136	257
Porto Grande	114	223
Pracuúba	11	41
Santana	136	293
Serra do Navio	41	77
Tartarugalzinho	74	154
Vitória do Jari	44	107
Estado do Amapá	3.068	6.115

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.11 A Empresa fecha contrato para temporada alongada (Contrato/fixo)

Municípios	Não	Sim	Total Geral
Amapá	4	1	5
Calçoene	10	3	13
Cutias	2	-	2
Ferreira Gomes	2	12	14
Itaubal	1	3	4
Laranjal do Jari	4	2	6
Macapá	19	21	40
Mazagão	3	3	6
Oiapoque	13	13	26
Pedra Branca do Amapari	2	6	8
Porto Grande	1	12	13
Pracuúba	1	-	1
Santana	5	2	7
Serra do Navio	1	3	4
Tartarugalzinho	3	4	7
Vitória do Jari	1	4	5
Estado do Amapá	72	90	161
Participação %	44,4	55,6	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.12 - Instalações adaptadas para PCD's

(Contínua)

Municípios	Rampa	Vaga de Estacionamento	Corrimão	Banheiro Adaptado	Piso Tátil
Amapá	2	-	-	-	-
Calçoene	3	-	-	-	-
Cutias	-	1	-	-	-
Ferreira Gomes	4	9	2	5	2
Itaubal	-	3	2	-	2
Laranjal do Jari	1	1	2	1	-
Macapá	17	9	12	12	9
Mazagão	-	-	1	1	-
Oiapoque	8	-	2	2	-
Pedra Branca do Amapari	3	1	1	-	2
Porto Grande	4	7	-	-	-
Pracuúba	1	-	-	-	1
Santana	2	1	1	1	-
Serra do Navio	-	-	-	-	-
Tartarugalzinho	1	-	-	-	-
Vitória do Jari	-	-	-	-	-
Estado do Amapá	46	32	23	22	16
Participação %	28,4	19,8	14,2	13,6	9,9

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.12 - Instalações adaptadas para PCD's

Municípios	Elevador	Sinalização em Braile	Sinalização Libras	Nenhuma
Amapá	-	-	-	3
Calçoene	-	-	-	10
Cutias	-	-	-	1
Ferreira Gomes	-	2	2	5
Itaubal	-	-	-	1
Laranjal do Jari	1	1	-	4
Macapá	9	2	-	17
Mazagão	1	-	-	5
Oiapoque	-	-	-	20
Pedra Branca do Amapari	-	-	-	5
Porto Grande	-	-	-	6
Pracuúba	-	-	-	-
Santana	-	-	-	4
Serra do Navio	-	-	-	4
Tartarugalzinho	-	-	-	6
Vitória do Jari	-	-	-	5
Estado do Amapá	11	5	2	96
Participação %	6,8	3,1	1,2	59,3

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.13 - Atendimento em outros idiomas

Municípios	Francês	Inglês	Espanhol	Outros	Total Geral
Amapá	2	-	-	1	3
Calçoene	2	-	-	7	9
Ferreira Gomes	3	2	-	-	5
Laranjal do Jari	2	1	-	-	3
Macapá	13	7	1	5	26
Mazagão	1	-	1	-	2
Oiapoque	16	3	1	3	23
Pedra Branca do Amapari	-	1	1	1	3
Porto Grande	1	-	-	-	1
Pracuúba	-	-	-	1	1
Santana	2	2	-	-	4
Serra do Navio	1	2	1	-	4
Tartarugalzinho	2	-	-	2	4
Vitória do Jari	-	1	-	-	1
Estado do Amapá	45	19	5	20	89
Participação %	27,8	11,7	3,1	12,4	54,9

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.14 - Equipamentos e serviços disponíveis

(Contínua)

Municípios	Central de ar	WI-FI	TV	Frigobar	Kit higiênico/Banho
Amapá	5	5	5	2	5
Calçoene	12	11	8	5	13
Cutias	1	1	1	1	-
Ferreira Gomes	15	15	13	15	15
Macapá	38	38	34	33	29
Mazagão	3	2	1	3	-
Oiapoque	26	25	26	23	22
Pedra Branca do Amapari	7	8	6	6	7
Porto Grande	12	13	5	8	9
Pracuúba	1	1	1	1	1
Santana	7	6	5	5	5
Serra do Navio	3	3	2	2	1
Tartarugalzinho	7	7	6	6	7
Vitória do Jari	5	5	3	4	-
Estado do Amapá	142	140	116	114	114
Participação %	87,7	86,4	71,6	70,4	70,4

Municípios	TV a cabo	Chuveiro elétrico	Ventilador	Banheira	Telefone
Amapá	3	2	-	-	-
Calçoene	1	1	7	-	-
Cutias	-	-	-	1	1
Ferreira Gomes	8	10	3	7	5
Macapá	14	21	7	9	13
Mazagão	-	2	-	-	-
Oiapoque	19	6	3	1	-
Pedra Branca do Amapari	1	4	5	4	1
Porto Grande	1	1	1	6	1
Pracuúba	1	-	1	-	-
Santana	1	1	4	-	-
Serra do Navio	2	1	2	-	1
Tartarugalzinho	1	1	-	-	-
Vitória do Jari	2	2	-	-	1
Estado do Amapá	54	52	33	28	23
Participação %	33,3	32,1	20,4	17,3	14,2

Tabela 2.14 - Equipamentos e serviços disponíveis:

Municípios	Secador de cabelo	Cofre
Amapá	-	-
Calçoene	-	-
Cutias	-	-
Ferreira Gomes	-	2
Macapá	8	6
Mazagão	-	-
Oiapoque	1	-
Pedra Branca do Amapari	-	-
Porto Grande	-	-
Pracuúba	-	-
Santana	-	-
Serra do Navio	-	-
Tartarugalzinho	-	-
Vitória do Jari	-	-
Estado do Amapá	9	8
Participação %	5,6	4,9

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.15 - Espaço e serviços oferecidos

(Contínua)

Municípios	Café da manhã na diária	Serviço de quarto	Sala para eventos	Restaurante	Lavanderia	Bar/lanchonete
Amapá	3	5	-	-	-	-
Calçoene	9	7	-	2	-	-
Cutias	-	-	-	-	-	-
Ferreira Gomes	6	3	10	8	3	7
Itaubal	-	1	-	2	-	2
Laranjal do Jari	5	4	1	-	2	-
Macapá	26	19	12	15	13	6
Mazagão	1	2	3	1	1	-
Oiapoque	21	12	3	2	3	1
Pedra Branca do Amapari	2	-	3	2	3	3
Porto Grande	4	-	6	3	2	7
Pracuúba	1	-	-	-	-	-
Santana	6	5	-	-	1	1
Serra do Navio	3	-	2	3	3	1

Tartarugalzinho	6	5	1	2	-	2
Vitória do Jari	2	3	-	-	-	-
Estado do Amapá	95	66	41	40	31	30
Participação %	58,6	40,7	25,3	24,7	19,1	18,5

Tabela 2.15 Espaço e serviços oferecidos

(Conclusão)

Municípios	Academia	Espaço Kids	Outros espaços	Piscina
Amapá	-	-	-	-
Calçoene	-	1	-	-
Cutias	-	-	1	-
Ferreira Gomes	5	5	4	3
Itaubal	1	-	1	-
Laranjal do Jari	-	-	-	-
Macapá	7	1	2	6
Mazagão	-	1	-	-
Oiapoque	-	1	2	2
Pedra Branca do Amapari	2	1	2	-
Porto Grande	1	-	2	-
Pracuúba	-	-	-	-
Santana	-	-	-	-
Serra do Navio	1	-	-	1
Tartarugalzinho	1	-	-	-
Vitória do Jari	-	-	-	-
Estado do Amapá	18	10	14	12
Participação %	11,1	6,2	8,6	7,4

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.16 Origem dos hóspedes e tipo de turismo

Municípios	Origem do próprio Estado (%)	Turismo de negócio (%)
Amapá	90	90
Calçoene	80	80
Cutias	85	-
Ferreira Gomes	90	80
Itaubal	90	-
Laranjal do Jari	40	90
Macapá	70	80
Mazagão	100	-
Oiapoque	20	90
Pedra Branca do Amapari	90	90
Porto Grande	95	95
Pracuúba	80	80

Santana	60	80
Serra do Navio	80	80
Tartarugalzinho	90	80
Vitória do Jari	85	85
Estado do Amapá	90	80

FONTE: Instituto Fecomércio

Nota: Para medir origem dos hóspedes e o tipo de turismo foi utilizado a Moda que por definição é a Informação que mais se repete.

Tabela 2.17 - Hóspedes estrangeiro registrados

Municípios	Total Geral	Participação %
Amapá	3	2,2
Calçoene	12	8,8
Ferreira Gomes	7	5,1
Itaubal	2	1,5
Laranjal do Jari	4	2,9
Macapá	42	30,7
Mazagão	5	3,6
Oiapoque	38	27,7
Pedra Branca do Amapari	4	2,9
Porto Grande	5	3,6
Santana	6	4,4
Serra do Navio	2	1,5
Tartarugalzinho	4	2,9
Vitória do Jari	3	2,2
Estado do Amapá	137	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.18 - Principal origem dos hóspedes estrangeiro/País

Municípios	Total Geral	Participação %
Alemanha	3	2,2
Angola	1	0,7
Argentina	3	2,2
Bolívia	3	2,2
Chile	1	0,7
Colômbia	3	2,2
Cuba	3	2,2
Espanha	2	1,5
Estados Unidos	3	2,2
Filipinas	1	0,7
França	69	50,4
Guiana Francesa	30	21,9

Holanda	2	1,5
Inglaterra	1	0,7
Japão	1	0,7
Oriente médio	3	2,2
Peru	2	1,5
Rússia	1	0,7
Suriname	3	2,2
Venezuela	2	1,5
Estado do Amapá	137	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.19 - Quais os dias da semana de maior ocupação

Municípios	domingo	segunda	terça	quarta	quinta
Amapá	-	-	1	2	3
Calçoene	6	4	4	3	3
Cutias	-	-	-	-	1
Ferreira Gomes	10	5	5	5	6
Itaubal	3	-	-	-	1
Laranjal do Jari	3	1	2	2	3
Macapá	11	11	14	14	11
Mazagão	5	-	-	-	1
Oiapoque	20	-	-	-	3
Pedra Branca do Amapari	1	4	5	5	5
Porto Grande	3	8	8	8	9
Pracuúba	-	-	1	1	1
Santana	2	-	-	1	1
Serra do Navio	2	-	-	-	-
Tartarugalzinho	2	3	3	4	3
Vitória do Jari	2	-	-	-	1
Estado do Amapá	70	36	43	45	52
Participação %	15,0	7,7	9,2	9,6	11,1

Municípios	sexta	sábado	todos	Total Geral	Participação %
Amapá	3	3	1	13	2,8
Calçoene	11	8	1	40	8,5
Cutias	2	1	-	4	0,9
Ferreira Gomes	12	10	-	53	11,3
Itaubal	3	4	-	11	2,4
Laranjal do Jari	4	5	-	20	4,3
Macapá	16	12	9	98	20,9
Mazagão	1	5	1	13	2,8
Oiapoque	25	25	1	74	15,8
Pedra Branca do Amapari	5	2	1	28	6,0

Porto Grande	11	3	-	50	10,7
Pracuúba	1	1	-	5	1,1
Santana	5	6	-	15	3,2
Serra do Navio	2	2	2	8	1,7
Tartarugalzinho	5	2	1	23	4,9
Vitória do Jari	5	5	-	13	2,8
Estado do Amapá	111	94	17	468	100,0
Participação %	23,7	20,1	3,6	100,0	

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.20 - Quais são os meses de maior ocupação

Municípios	Jan.	Fev.	Mar.	Abr.	Maio	Jun.	Jul.
Amapá	2	2	1	1	1	3	5
Calçoene	4	3	1	1	2	2	10
Cutias	-	-	-	-	1	-	1
Ferreira Gomes	5	1	1	-	-	-	12
Itaubal	-	-	-	-	-	2	3
Laranjal do Jari	-	1	-	2	2	-	1
Macapá	12	12	11	10	9	16	23
Mazagão	2	-	-	-	-	-	5
Oiapoque	11	7	-	1	1	7	23
Pedra Branca do Amapari	2	1	3	3	3	3	1
Porto Grande	-	6	6	6	5	5	2
Pracuúba	-	-	-	-	-	-	1
Santana	4	-	1	1	1	3	6
Serra do Navio	3	1	-	-	-	-	4
Tartarugalzinho	2	2	1	1	-	4	7
Vitória do Jari	-	-	-	-	-	1	1
Estado do Amapá	47	36	25	26	25	46	105
Participação %	7,8	6,0	4,2	4,3	4,2	7,7	17,5

Tabela 2.20 - Quais são os meses de maior ocupação

Municípios	Ago.	Set.	Out.	Nov.	Dez.	Total Geral	Participação %
Amapá	1	3	2	3	2	26	4,3
Calçoene	2	5	3	4	5	42	7,0
Cutias	-	2	-	-	-	4	0,7
Ferreira Gomes	6	2	-	-	12	39	6,5
Itaubal	1	-	-	-	-	6	1,0
Laranjal do Jari	-	4	3	5	2	20	3,3
Macapá	19	16	18	10	16	172	28,7
Mazagão	-	-	-	-	2	9	1,5
Oiapoque	9	5	9	13	24	110	18,3

Pedra Branca do Amapari	3	3	2	3	3	30	5,0
Porto Grande	5	10	6	6	1	58	9,7
Pracuúba	-	-	-	-	-	1	0,2
Santana	2	1	1	2	6	28	4,7
Serra do Navio	-	-	1	-	2	11	1,8
Tartarugalzinho	2	2	3	6	5	35	5,8
Vitória do Jari	1	4	2	-	-	9	1,5
Estado do Amapá	51	57	50	52	80	600	100,0
Participação %	8,5	9,5	8,3	8,7	13,3	100,0	

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.21 - Média de permanência em dias

Municípios	Média
Amapá	3
Calçoene	3
Cutias	3
Ferreira Gomes	2
Itaubal	2
Laranjal do Jari	4
Macapá	3
Mazagão	7
Oiapoque	3
Pedra Branca do Amapari	3
Porto Grande	3
Pracuúba	3
Santana	3
Serra do Navio	3
Tartarugalzinho	3
Vitória do Jari	3
Estado do Amapá	3

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.22 - Quais forma de pagamento

Municípios	Todos	Dinheiro	Pix	Cartão de Débito	Cartão de Crédito
Amapá	1	4	4	-	-
Calçoene	3	10	9	-	-
Cutias	-	2	2	1	1
Ferreira Gomes	7	8	8	5	5
Itaubal	1	3	3	2	2
Laranjal do Jari	5	1	1	-	-

Macapá	28	12	12	8	6
Mazagão	1	5	-	-	-
Oiapoque	20	5	5	2	2
Pedra Branca do Amapari	3	5	5	4	4
Porto Grande	6	5	6	5	5
Pracuúba	-	1	-	-	-
Santana	5	2	1	-	-
Serra do Navio	3	2	-	-	-
Tartarugalzinho	3	4	4	1	-
Vitória do Jari	3	2	2	-	-
Estado do Amapá	89	71	62	28	25
Participação %	54,9	43,4	38,3	17,3	15,4

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.23 - Emite nota fiscal

Municípios	Não	Sim	Total
Amapá	3	2	5
Calçoene	11	2	13
Cutias	1	1	2
Ferreira Gomes	6	8	14
Itaubal	3	1	4
Laranjal do Jari	1	5	6
Macapá	12	28	40
Mazagão	4	2	6
Oiapoque	12	14	26
Pedra Branca do Amapari	3	5	8
Porto Grande	9	4	13
Pracuúba	1	-	1
Santana	4	3	7
Serra do Navio	3	1	4
Tartarugalzinho	3	4	7
Vitória do Jari	-	5	5
Estado do Amapá	76	86	161
Participação %	46,9	53,1	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.24 - Total de pessoas que trabalham na empresa e Pessoas com carteira assinada

Municípios	Trabalham na empresa	Com carteira assinada
Amapá	14	-
Calçoene	31	4
Cutias	3	-
Ferreira Gomes	104	30
Itaubal	7	-
Laranjal do Jari	41	18
Macapá	432	341
Mazagão	22	-
Oiapoque	157	79
Pedra Branca do Amapari	35	6
Porto Grande	90	-
Pracuúba	3	3
Santana	40	20
Serra do Navio	24	-
Tartarugalzinho	42	1
Vitória do Jari	13	-
Estado do Amapá	1.058	502

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.25 Há contratações em período de eventos

Municípios	Não	Sim	Total
Amapá	5	-	5
Calçoene	10	3	13
Cutias	2	-	2
Ferreira Gomes	2	12	14
Itaubal	3	1	4
Laranjal do Jari	4	2	6
Macapá	30	10	40
Mazagão	5	1	6
Oiapoque	23	3	26
Pedra Branca do Amapari	4	4	8
Porto Grande	4	9	13
Pracuúba	1	-	1
Santana	4	3	7
Serra do Navio	2	2	4
Tartarugalzinho	6	1	7
Vitória do Jari	3	2	5
Estado do Amapá	108	54	161
Participação %	66,7	33,3	100,0

Tabela 2.26 - A empresa tem acesso a programação de eventos do município

Município	Não	Sim	Total
Amapá	4	1	5
Calçoene	9	4	13
Cutias	0	2	2
Ferreira Gomes	3	11	14
Itaubal	3	1	4
Laranjal do Jari	2	4	6
Macapá	25	15	40
Mazagão	5	1	6
Oiapoque	17	9	26
Pedra Branca do Amapari	5	3	8
Porto Grande	6	7	13
Pracuúba	0	1	1
Santana	6	1	7
Serra do Navio	3	1	4
Tartarugalzinho	1	6	7
Vitória do Jari	-	5	5
Estado do Amapá	89	73	161
Participação %	54,9	45,1	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.27 O estabelecimento terceiriza algum serviço

Municípios	Não	Sim	Total
Amapá	5	-	5
Calçoene	13	-	13
Cutias	2	-	2
Ferreira Gomes	12	2	14
Itaubal	4	-	4
Laranjal do Jari	5	1	6
Macapá	31	9	40
Mazagão	6	-	6
Oiapoque	20	6	26
Pedra Branca do Amapari	8	-	8
Porto Grande	11	2	13
Pracuúba	1	-	1
Santana	6	1	7
Serra do Navio	4	-	4
Tartarugalzinho	6	1	7
Vitória do Jari	2	3	5
Estado do Amapá	137	25	161
Participação %	84,6	15,4	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.28 Os empregados recebem algum tipo de capacitação

Municípios	Não	Sim	Total
Amapá	5	-	5
Calçoene	12	1	13
Cutias	1	1	2
Ferreira Gomes	10	4	14
Itaubal	3	1	4
Laranjal do Jari	5	1	6
Macapá	28	12	40
Mazagão	6	-	6
Oiapoque	19	7	26
Pedra Branca do Amapari	7	1	8
Porto Grande	9	4	13
Pracuúba	1	-	1
Santana	7	-	7
Serra do Navio	3	1	4
Tartarugalzinho	6	1	7
Vitória do Jari	5	-	5
Estado do Amapá	128	34	161
Participação %	79,0	21,0	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.29 Se sim, onde realizam a capacitação

Municípios	Na própria empresa	Outros	SEBRAE	SENAC	SENAI
Calçoene	-	-	-	1	-
Cutias	-	1	-	1	-
Ferreira Gomes	-	-	3	-	-
Itaubal	1	1	1	1	1
Laranjal do Jari	-	1	-	-	-
Macapá	11	5	2	5	3
Oiapoque	3	6	-	-	-
Pedra Branca do Amapari	1	1	1	2	1
Porto Grande	-	-	-	1	-
Santana	-	-	-	1	1
Serra do Navio	-	-	1	-	-
Tartarugalzinho	-	-	1	-	-
Estado do Amapá	16	15	9	12	6
Participação %	9,9	9,3	5,6	7,4	3,7

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.30 Quais qualificações os empregados necessitam

(Continua)

Municípios	Atendimento e recepção	Camareira	Gestão/Administração	Informática
Macapá	21	13	12	7
Oiapoque	21	8	12	12
Ferreira Gomes	8	5	7	4
Porto Grande	8	7	6	3
Calçoene	13	2	4	3
Tartarugalzinho	7	-	3	5
Santana	4	5	2	1
Pedra Branca do Amapari	3	5	4	-
Amapá	4	-	1	4
Laranjal do Jari	1	4	1	-
Vitória do Jari	3	2	-	-
Itaubal	-	3	-	-
Mazagão	-	1	-	-
Serra do Navio	2	1	1	-
Pracuúba	-	-	-	1
Estado do Amapá	95	56	53	40
Participação %	57,6	34,6	32,7	24,7

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.30 - Quais qualificações os empregados necessitam?

(Continua)

Municípios	RH/Contabilidade	Garçom	Serviços gerais	Cozinheiro
Macapá	8	9	5	5
Oiapoque	3	1	5	4
Ferreira Gomes	4	5	2	1
Porto Grande	4	3	2	3
Calçoene	1	1	1	-
Tartarugalzinho	-	-	-	-
Santana	2	1	1	-
Pedra Branca do Amapari	1	1	1	-
Amapá	-	-	-	-
Laranjal do Jari	1	-	-	1
Vitória do Jari	-	-	-	2
Itaubal	-	1	1	-
Mazagão	2	2	1	-

Serra do Navio	-	-	-	-
Pracuúba	-	-	-	-
Estado do Amapá	26	24	19	16
Participação %	16,1	14,8	11,7	9,9

Tabela 2.30 - Quais qualificações os empregados necessitam?

(Conclusão)

Municípios	Manutenção	Barman/Barista	Outros cursos
Macapá	3	2	11
Oiapoque	-	1	8
Ferreira Gomes	3	-	1
Porto Grande	-	-	1
Calçoene	-	-	8
Tartarugalzinho	-	-	4
Santana	-	-	2
Pedra Branca do Amapari	1	-	1
Amapá	-	-	1
Laranjal do Jari	-	-	2
Vitória do Jari	-	-	-
Itaubal	-	-	1
Mazagão	-	-	-
Serra do Navio	-	-	2
Pracuúba	-	-	-
Estado do Amapá	7	3	40
Participação %	4,3	1,9	24,7

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.30 - Quais qualificações os empregados necessitam

Municípios	Total Geral	Percentual
Atendimento e recepção	95	25,1
Camareira	56	14,8
Gestão/Administração	53	14,0
Informática	40	10,6
Outros cursos	42	10,6
RH/Contabilidade	26	6,9
Garçom	24	6,3
Serviços gerais	19	5,0
Cozinheiro	16	4,2
Manutenção	7	1,8
Barman/Barista	3	0,8
Estado do Amapá	379	100,00

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.31 - O hotel/pousada tem parceria com alguma agência de viagem ou guia de turismo

Municípios	Não	Sim	Total
Amapá	5	-	5
Calçoene	12	1	13
Cutias	2	-	2
Ferreira Gomes	8	6	14
Itaubal	4	-	4
Laranjal do Jari	4	2	6
Macapá	31	9	40
Mazagão	6	-	6
Oiapoque	25	1	26
Pedra Branca do Amapari	6	2	8
Porto Grande	11	2	13
Pracuúba	1	-	1
Santana	7	-	7
Serra do Navio	3	1	4
Tartarugalzinho	6	1	7
Vitória do Jari	5	-	5
Estado do Amapá	137	25	161
Participação %	84,6	15,4	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.32 - O hotel/pousada oferece transfer aos hóspedes

Municípios	Não	Sim	Total
Amapá	5	-	5
Calçoene	13	-	13
Cutias	2	-	2
Ferreira Gomes	11	3	14
Itaubal	4	-	4
Laranjal do Jari	6	-	6
Macapá	38	2	40
Mazagão	6	-	6
Oiapoque	25	1	26
Pedra Branca do Amapari	8	-	8
Porto Grande	13	-	13
Pracuúba	1	-	1
Santana	7	-	7
Serra do Navio	3	1	4
Tartarugalzinho	6	1	7
Vitória do Jari	5	-	5
Estado do Amapá	154	8	161
Participação %	95,1	4,9	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.33 O hotel/pousada indica algum restaurante, lanchonete ou similares

Município	Não	Sim	Total
Amapá	1	4	5
Calçoene	3	10	13
Cutias	-	2	2
Ferreira Gomes	-	14	14
Itaubal	-	4	4
Laranjal do Jari	-	6	6
Macapá	8	32	40
Mazagão	3	3	6
Oiapoque	8	18	26
Pedra Branca do Amapari	1	7	8
Porto Grande	-	13	13
Pracuúba	-	1	1
Santana	5	2	7
Serra do Navio	2	2	4
Tartarugalzinho	1	6	7
Vitória do Jari	-	5	5
Estado do Amapá	32	130	161
Participação %	19,8	80,2	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.34 - Utiliza alguma fonte alternativa de energia (PLACA SOLAR)

Municípios	Está em fase de instalação	Está em processo de financiamento	Não	Sim	Total
Amapá	-	-	4	1	5
Calçoene	-	1	11	1	13
Cutias	-	-	2	-	2
Ferreira Gomes	1	-	10	3	14
Itaubal	-	-	4	-	4
Laranjal do Jari	-	-	3	3	6
Macapá	3	4	28	5	40
Mazagão	-	1	5	-	6
Oiapoque	-	-	24	2	26
Pedra Branca do Amapari	-	-	8	-	8
Porto Grande	-	-	12	1	13
Pracuúba	-	-	1	-	1
Santana	-	-	7	-	7
Serra do Navio	-	-	4	-	4
Tartarugalzinho	-	-	6	1	7
Vitória do Jari	-	-	5	-	5
Estado do Amapá	4	6	133	16	161
Participação %	2,5	3,7	82,1	9,9	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.35 O estabelecimento Aceita Pets

Municípios	Não	Sim	Total
Amapá	3	2	5
Calçoene	6	7	13
Cutias	1	1	2
Ferreira Gomes	7	7	14
Itaubal	2	2	4
Laranjal do Jari	3	3	6
Macapá	24	16	40
Mazagão	5	1	6
Oiapoque	17	9	26
Pedra Branca do Amapari	5	3	8
Porto Grande	10	3	13
Pracuúba	1	0	1
Santana	6	1	7
Serra do Navio	3	1	4
Tartarugalzinho	4	3	7
Vitória do Jari	4	1	5
Estado do Amapá	101	61	161
Participação %	62,4	37,6	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 2.36 - Principais dificuldades do segmento

(Continua)

Municípios	Custo elevado de energia elétrica	Excesso de carga tributária	Falta de clientes	Falta de divulgação	Falta de mão de obra qualificada
Amapá	3	2	-	2	1
Calçoene	11	5	2	3	4
Cutias	2		-	1	-
Ferreira Gomes	7	4	7	5	6
Itaubal	2		2	-	2
Laranjal do Jari	6	2	2	3	1
Macapá	32	15	11	7	8
Mazagão	4	1	5	1	1
Oiapoque	22	13	1	3	11
Pedra Branca do Amapari	4	2	5	3	-
Porto Grande	9	5	6	1	1
Pracuúba	1		-	-	-
Santana	6	1	4	2	-
Serra do Navio	1	2	2	2	1
Tartarugalzinho	7	3	3	2	1
Vitória do Jari	1	1	4	4	-
Estado do Amapá	118	56	54	39	37
Participação %	72,8	34,6	33,3	24,1	22,8

Tabela 2.36 - Principais dificuldades do segmento

Municípios	(Conclusão)			
	Falta de capital de giro	Despesa com pessoal	Concorrência desleal	Outros motivos
Amapá	1	-	-	-
Calçoene	-	-	-	3
Cutias	1	-	-	-
Ferreira Gomes	5	-	-	-
Itaubal	-	-	-	1
Laranjal do Jari	3	-	-	2
Macapá	9	2	1	9
Mazagão	-	-	-	1
Oiapoque	2	-	-	-
Pedra B do Amapari	3	-	-	5
Porto Grande	5	-	-	2
Pracuúba	-	-	-	-
Santana	2	1	-	-
Serra do Navio	2	-	-	-
Tartarugalzinho	2	-	-	1
Vitória do Jari	1	-	-	-
Estado do Amapá	36	3	1	24
Participação %	22,2	1,8	0,01	14,8

FONTE: Instituto Fecomércio

3 - RESULTADOS DA PESQUISA BALNEÁRIO

Foram entrevistados um total de 72 balneários, distribuídos nos 16 municípios do estado, alguns funcionam como balneário e oferecem alimentação e hospedagem, outros funcionam apenas como entretenimento e lazer, e outros oferecem entretenimento e alimentação.

A pesquisa de balneários, procurou identificar os aspectos relacionados a identificação do estabelecimento, como: categoria, utilização de canais digitais, condição da empresa e da propriedade do imóvel, bem como, de seu tempo de atividade. Levantou-se também a forma de atendimento e os serviços disponibilizados: instalações para PCD'S, formas de pagamento, equipamentos e serviços disponíveis, capacidade de atendimento, turismo receptivo, dentre outros. Finalmente, a pesquisa levantou informações referentes a pessoas ocupadas por função, com e sem carteira assinada, sinalizando o nível de formalização dessa mão de obra ocupada, identificou a demanda por qualificação profissional e as principais dificuldades enfrentadas pelo segmento.

3.1 IDENTIFICAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS

De acordo com as informações coletados, 100% dos estabelecimentos utilizam algum tipo de canal digital, sendo o Facebook (52,8%); Instagram (45,8%); e WhatsApp business (30,6%).

Em relação a condição da empresa, foi identificado que 30,5% são formais, observou-se que a condição de propriedade do imóvel, 95,8% são próprios, e 4,2 arrendados ou cedido. A administração dos balneários é majoritariamente familiar (91,6%), isso tem reflexo na capacitação e qualificação da mão de obra, como também na forma de atendimento. Em relação ao tempo de funcionamento, 18,1% das unidades pesquisadas tem até 2 anos de existência e 51,3% têm 6 ou mais anos de tempo de atividade.

Observou-se que 16,7% dos estabelecimentos que se declararam meios de hospedagem cadastro atualizado no CADASTUR, e somente 6,9% preenchem FNRH e 5,6% o BOH.

3.2 ATENDIMENTO E INSTALAÇÕES

Em relação a capacidade de hospedagem, para os balneários que oferecem essa opção, foi verificado que existem 207 unidades habitacionais e 804 leitos, sendo que as principais concentrações são nos municípios de Ferreira Gomes (29,4% de leitos); Oiapoque (24,3%) e Macapá (19%).

Em relação ao atendimento às Pessoas com deficiência, 23,6% oferecem estacionamento privativo; 13,9% têm banheiro adaptado e corrimão; 11% têm rampa e 4,1% piso tátil. Verifica-se que ainda existe a necessidade de consciência e investimento por parte dos empresários de oferecer condições de acesso às pessoas com deficiência, que procuram um espaço para lazer e entretenimento.

Os balneários entrevistados oferecem uma grande variedade de entretenimento e lazer, como espaços para eventos, lazer e esporte; passeios de caiaque, jetsky, pedalinho e rabeta; pesque e pague; passeio de cavalos; trilhas; stand up peddle, dentre outros. Os usuários são predominantemente de moradores locais, com frequência maior no mês de julho e finais de semana. Apenas 18% dos entrevistados emitem nota fiscal.

79,2% declaram que não tem acesso ao calendário de programação dos eventos municipais, o que dificulta nas ações de oferta para esses períodos de evento.

Dentre os balneários que oferecem refeições, há uma variedade bastante considerável de opções, e 61% trabalham com pratos regionais em seus cardápios.

3.3 PESSOAL OCUPADO E CAPACITAÇÃO

A Pesquisa apurou que a mão de obra ocupada neste segmento tem como característica a utilização de pessoas da família e da própria comunidade. Foram levantados que 366 pessoas estão diretamente ocupadas neste segmento, com uma média 5 pessoas por estabelecimento, e apenas 21% trabalham com carteira assinada. Dentre os locais visitados, 21% contratam pessoas em períodos de eventos e em meses de alta temporada.

Apenas 6% dos balneários declaram que oferecem algum tipo de capacitação ou treinamento. De forma subjetiva, pode-se atribuir a falta de capacitação à distância desses empreendimentos e os custos elevados que seriam gastos com qualificação.

3.4 TURISMO RECEPTIVO

Em relação ao turismo receptivo, ainda há uma baixa adesão a parcerias, pois apenas 12% têm parceria com agência de viagem, embora 58,3% deles ofereçam algum tipo de pacote. Dentre os pacotes oferecidos, foram citados: aniversário, casamento e férias.

Finalmente, procurou-se identificar as principais dificuldades do segmento, que segundo os entrevistados, pode-se destacar: falta de clientes (47,2%); falta de capital de giro (34,7%); custo elevado de energia elétrica (41,2%) e a falta de mão de obra qualificada (27,8%).

Tabela 3.1 - Categoria

Municípios	Balneário	Balneário, Meio de Hospedagem	Balneário, Restaurante	Balneário, Restaurante, Meio de Hospedagem	Meio de Hospedagem	Total
Calçoene	-	1	2	1	-	4
Ferreira Gomes	4	-	-	2	-	6
Itaubal	8	2	3	1	2	16
Laranjal do Jarí	3	-	1	-	-	4
Macapá	5	1	7	2	-	15
Mazagão	2	-	2	-	-	4
Oiapoque	1	-	-	2	-	3
Pedra Branca do Amapari	3	1	2	-	-	6
Porto Grande	1	-	-	-	-	1
Santana	4	-	3	1	-	8
Serra do Navio	2	-	-	1	-	3
Tartarugalzinho	-	-	-	2	-	2
Estado do Amapá	33	5	20	12	2	72
Participação %	45,8	6,9	27,8	16,7	2,8	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.2 - O estabelecimento utiliza canais digitais

Municípios	FACEBOOK	WHATSAPP BUSSINES	INSTAGRAM	OUTROS
Calçoene	1	3	-	-
Ferreira Gomes	1	2	4	1
Itaubal	7	1	4	2
Laranjal do Jari	2	-	-	1
Macapá	9	2	12	4
Mazagão	4	2	-	-
Oiapoque	2	3	2	1
Pedra Branca do Amapari	4	3	1	1
Santana	5	3	7	1
Serra do Navio	1	1	1	1
Tartarugalzinho	2	2	2	-
Estado do Amapá	38	22	33	12
Participação %	52,8	30,6	45,8	16,7

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.3- Condição da Empresa

	Formal	Informal	Total
Calçoene	0	4	4
Ferreira Gomes	2	4	6
Itaubal	3	13	16
Laranjal do Jari	2	2	4
Macapá	5	10	15
Mazagão	1	3	4
Oiapoque	3	-	3
Pedra Branca do Amapari	2	4	6
Porto Grande	0	1	1
Santana	3	5	8
Serra do Navio	-	3	3
Tartarugalzinho	1	1	2
Estado do Amapá	22	50	72
Participação %	30,6	69,4	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.4 - Condição de propriedade do imóvel

Municípios	Arrendado	Cedido	Próprio	Total	Participação %
Calçoene	-	-	4	4	5,6
Ferreira Gomes	-	-	6	6	8,3
Itaubal	-	-	16	16	22,2
Laranjal do Jari	-	-	4	4	5,6
Macapá	-	-	15	15	20,8
Mazagão	-	1	3	4	5,6
Oiapoque	-	-	3	3	4,2
Pedra Branca do Amapari	1	-	5	6	8,3
Porto Grande	-	-	1	1	1,4
Santana	1	-	7	8	11,1
Serra do Navio	-	-	3	3	4,2
Tartarugalzinho	-	-	2	2	2,8
Estado do Amapá	2	1	69	72	100,0
Participação %	2,8	1,4	95,8	100,0	-

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.5 – Tipo de Administração

Municípios	Familiar	Não Familiar	Total	Participação %
Calçoene	4	-	4	5,6
Ferreira Gomes	6	-	6	8,3
Itaubal	14	2	16	22,2
Laranjal do Jari	4	-	4	5,6
Macapá	14	1	15	20,8
Mazagão	3	1	4	5,6
Oiapoque	2	1	3	4,2
Pedra Branca do Amapari	6	-	6	8,3
Porto Grande	1	-	1	1,4
Santana	8	-	8	11,1
Serra do Navio	3	-	3	4,2
Tartarugalzinho	1	1	2	2,8
Estado do Amapá	66	6	72	
Participação %	91,6	8,4	100,0	-

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.6 Tempo de Atividade

Municípios	Até 1 ano	De 1 ano a 2 anos	De 3 anos a 5 anos	De 6 anos a 10 anos	Acima de 10 anos	Não respondeu	Total
Calçoene	-	-	-	-	4	-	4
Ferreira Gomes	-	1	-	-	2	3	6
Itaubal	-	4	2	-	4	6	16
Laranjal do Jari	-	-	-	2	2	-	4
Macapá	-	3	-	-	9	3	15
Mazagão	-	2	-	1	1	-	4
Oiapoque	-	-	1	-	1	1	3
Pedra B do	-	-	-	1	3	2	6
Porto Grande	-	-	1	-	-	-	1
Santana	1	1	1	1	4	-	8
Serra do Navio	-	-	-	-	2	1	3
Tartarugalzinho	-	1	1	-	-	-	2
Estado do Amapá	1	12	6	5	32	16	72
Participação %	1,4	16,7	8,3	6,9	44,4	22,2	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.7 - No caso de meio de hospedagem, o estabelecimento cadastrado/atualizado no CADASTUR

Municípios	Não	Sim	Total	Participação %
Calçoene	4	-	4	5,6
Ferreira Gomes	5	1	6	8,5
Itaubal	14	2	16	22,5
Laranjal do Jari	2	2	4	2,8
Macapá	12	3	15	21,1
Mazagão	4	-	4	5,6
Oiapoque	1	2	3	4,2
Pedra Branca do Amapari	6	-	6	8,5
Porto Grande	1	-	1	1,4
Santana	6	2	8	12,7
Serra do Navio	3	-	3	4,2
Tartarugalzinho	2	-	2	2,8
Estado do Amapá	60	12	72	100,0
Participação %	83,3	16,7	100	

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.8 - No caso de meio de hospedagem, preenche ficha nacional de registro de hóspedes (FNRH)?

Municípios	Não	Sim	Total	Participação %
Calçoene	4	-	4	5,6
Ferreira Gomes	5	1	6	8,5
Itaubal	16	-	16	22,5
Laranjal do Jari	4	-	4	2,8
Macapá	14	1	15	21,1
Mazagão	4	-	4	5,6
Oiapoque	1	2	3	4,2
Pedra Branca do Amapari	6	-	6	8,5
Porto Grande	1	-	1	1,4
Santana	7	1	8	12,7
Serra do Navio	3	-	3	4,2
Tartarugalzinho	2	-	2	2,8
Estado do Amapá	67	5	72	100,0
Participação %	93,1	6,9	100,0	-

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.9 - No caso de meio de hospedagem, preenche o boletim de ocupação hoteleira (BOH)

Municípios	Não	Sim	Total	Participação %
Calçoene	4	-	4	5,6
Ferreira Gomes	5	1	6	8,5
Itaubal	16	-	16	22,5
Laranjal do Jari	4	-	4	2,8
Macapá	15	-	15	21,1
Mazagão	4	-	4	5,6
Oiapoque	1	2	3	4,2
Pedra Branca do Amapari	6	-	6	8,5
Porto Grande	1	-	1	1,4
Santana	7	1	8	12,7
Serra do Navio	3	-	3	4,2
Tartarugalzinho	2	-	2	2,8
Estado do Amapá	68	4	72	100,0
Participação %	94,4	5,6	100,0	-

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.10 - Total de unidades habitacionais

Municípios	Unidades Habitacionais	Participação %
Calçoene	4	1,9
Ferreira Gomes	110	53,1
Itaubal	33	15,9
Macapá	24	11,6
Oiapoque	21	10,1
Pedra Branca do Amapari	2	1,0
Santana	7	3,4
Serra do Navio	2	1,0
Tartarugalzinho	2	1,0
Mazagão	2	1,0
Estado do Amapá	207	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.11 Capacidade de Leitos

Municípios	Capacidade de Leitos	Participação %
Calçoene	30	3,7
Ferreira Gomes	236	29,4
Itaubal	96	11,9
Serra do Navio	4	0,5
Macapá	153	19,0
Mazagão	43	5,3
Oiapoque	195	24,3
Pedra Branca do Amapari	5	0,6
Santana	12	1,5
Tartarugalzinho	30	3,7
Estado do Amapá	804	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.12 - Instalações adaptadas para PCD's

Municípios	Banheiro adaptado	Corrimão	Estacionamento	Piso tátil	Rampa	Total Geral
Calçoene	1	-	-		1	2
Ferreira Gomes	2	1	1	1	1	6
Itaubal	1	-	2	-	-	3
Laranjal do Jari	-	-	1	-	-	1
Macapá	1	2	1	-	1	5
Mazagão	-	-	2	-	-	2
Oiapoque	-	1	1	-	1	3
Pedra B. Amapari	2	2	2	-	1	7
Santana	3	2	5	2	3	15
Serra do Navio	-	-	2	-	-	2
Tartarugalzinho	-	2	-	-	-	2
Estado do Amapá	10	10	17	3	8	48
Participação %	13,9	13,9	23,6	4,1	11,1	66,7

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.13 Preço médio, em reais (R\$) das diárias nos balneários que oferecem algum meio de hospedagem

Municípios	Simplex	Duplo	Triplo	Redário
Calçoene	300	450	-	-
Ferreira Gomes	100	-	-	-
Itaubal	250	-	-	-
Macapá	300	-	-	-
Mazagão	140	100	120	50
Oiapoque	125	125	150	-
Pedra Branca do Amapari	190	293	250	-
Porto Grande	300	410	540	-
Santana	131	194	150	56

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.14 Atendimento em outros idiomas

Municípios	Espanhol	Francês	Inglês	Outros	Total Geral
Calçoene	-	1	-		1
Ferreira Gomes	-	1	-		1
Itaubal	-	1	-	1	2
Macapá	-	-	1		1
Oiapoque	1	1	1	1	4
Pedra Branca do Amapari	-	1			1
Santana	1	1	3		5
Serra do Navio	-	-		1	1
Estado do Amapá	2	6	5	3	16
Participação %	2,7	8,3	6,9	4,2	22,2

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.15 - Equipamento e serviços disponíveis

(Continua)

Municípios	Banheiro	Central de ar	Chuveiro elétrico	Cofre	Frigobar	Kit higiênico/banho
Calçoene	1	-	-	-	-	1
Ferreira Gomes	2	-	-	-	-	-
Itaubal	1	-	-	-	-	-
Laranjal do Jari	1	-	-	-	-	-
Macapá	1	1	1	1	1	1
Mazagão		-	-	-	1	-
Oiapoque	1	2	-	-	1	-
Pedra Branca do Amapari	3	4	2	2	4	5
Santana	6	6	2	-	3	4
Serra do Navio	-	-	-	-	-	-
Tartarugalzinho	-	-	-	-	-	-
Estado do Amapá	16	13	5	3	10	11
Participação %	84,2	68,4	26,3	15,8	52,6	57,9

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.15 - Equipamento e serviços disponíveis

(Conclusão)

Municípios	Telefone	TV	TV a cabo	Ventilador
Calçoene	-	1	1	1
Ferreira Gomes	-	2	1	1
Itaubal	-	1	-	-
Laranjal do Jari	-	-	-	-
Macapá	2	1	1	1
Mazagão	-	-	-	1
Oiapoque	-	1	-	2
Pedra Branca do Amapari	1	4	2	4
Porto Grande	-	-	-	-
Santana	-	3	1	2
Serra do Navio	-	-	2	-
Tartarugalzinho	-	2	-	-
Estado do Amapá	3	15	8	12
Participação %	4,2	78,9	42,1	63,2

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.16 - Aceita Pets

Municípios	Não	Sim	total
Calçoene		2	4
Ferreira Gomes		4	6
Itaubal		16	16
Laranjal do Jari		-	4
Macapá		10	15
Mazagão		3	4
Oiapoque		2	3
Pedra Branca do Amapari		4	6
Porto Grande		1	1
Santana		8	8
Serra do Navio		3	3
Tartarugalzinho		2	2
Estado do Amapá		55	72
Participação %		76,4	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.17 - Lazer e entretenimento

(Continua)

Municípios	Bar	Caiaque	Espaço para Esportes	Espaço para Laser	Eventos	Futuramente Camping	Jet sky
Calçoene	-	1	-	-	-	1	-
Ferreira Gomes	-	-	-	-	-	-	-
Itaubal	-	1	-	-	-	-	-
Laranjal do Jarí	-	-	-	-	-	-	-
Macapá	-	1	-	-	1	-	2
Mazagão	-	-	-	-	-	-	-
Oiapoque	-	-	-	-	-	-	-
Pedra Branca do Amapari	-	3	-	-	-	-	-
Porto Grande	-	-	-	-	-	-	-
Santana	-	1	-	-	-	-	-
Serra do Navio	1	-	1	-	-	-	1
Tartarugalzinho	-	-	-	2	-	-	-
Estado do Amapá	1	7	1	2	1	1	3
Participação %	1,4	9,8	1,4	2,8	1,4	1,1	4,2

(Continua)

Municípios	Música	Outros	Passeio a Cavalo	Passeio de barco	Pedalinho	Pesque-pague	Rabeta
Calçoene	-	-	1	-	-	1	-
Ferreira Gomes	-	1	-	-	-	1	-
Itaubal	-	-	-	-	-	1	-
Laranjal do Jarí	-	-	-	-	-	-	-
Macapá	1	4	-	-	-	-	-
Mazagão	-	-	-	-	-	2	-
Oiapoque	-	-	-	1	-	1	1
Pedra Branca do Amapari	-	1	1	-	-	-	-
Porto Grande	-	1	-	-	1	-	-
Santana	1	4	-	-	-	2	-
Serra do Navio	-	-	-	-	-	-	-
Tartarugalzinho	-	1	-	-	-	-	-
Estado do Amapá	2	12	2	1	1	8	1
Participação %	2,8	16,7	2,8	1,4	1,4	11,2	1,4

(Conclusão)

Municípios	Sala de jogos	Salão de dança	Som mecânico	Stand up peddle	Trilha a pé	Venda de artesanato	Voadeira
Calçoene	-	-	-	-	1	2	-
Ferreira Gomes	1	1	-	-	-	-	1
Itaubal	-	-	-	-	-	1	-
Laranjal do Jarí	-	-	-	-	-	1	-
Macapá	-	-	-	1	-	-	-
Mazagão	-	-	-	-	-	2	-
Oiapoque	-	-	-	1	-	-	-
Pedra Branca do Amapari	-	-	-	2	-	-	-
Porto Grande	-	-	-	-	-	-	-
Santana	-	-	-	3	-	4	-
Serra do Navio	-	2	1	-	-	2	-
Tartarugalzinho	-	-	-	-	-	2	-
Total Geral	1	3	1	7	1	14	1
Participação %	1,4	4,2	1,4	9,7	1,4	19,4	1,4

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.18 - Origem dos hóspedes em Percentual

Municípios	Outro município do Estado do Amapá	De outro Estado	De outro País
Calçoene	40	40	20
Ferreira Gomes	80	20	-
Itaubal	50	30	20
Laranjal do Jarí	90	5	5
Macapá	80	10	10
Oiapoque	10	20	70
Pedra Branca do Amapari	100		
Santana	80	10	10
Serra do Navio	100		
Tartarugalzinho	80	10	10

FONTE: Instituto Fecomércio

Nota: A medida estatística utilizada para medida foi a Moda que por definição é o número ou informação que mais se repete

Tabela 3.19 - Quais os dias da semana de maior ocupação

Municípios	Domingo	Sábado	Sexta	Todos
------------	---------	--------	-------	-------

Calçoene	2	2	-	1
Ferreira Gomes	2	-	-	1
Itaubal	2	3	3	-
Laranjal do Jari	2	2	1	-
Macapá	4	3	2	-
Mazagão	2	2	-	-
Oiapoque	3	3	2	-
Pedra Branca do Amapari	5	5	4	-
Santana	8	9	6	-
Serra do Navio	3	3	1	-
Tartarugalzinho	2	2	-	-
Total Geral	35	34	19	2
Participação %	48,6	47,2	26,4	2,7

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.20 Quais são os meses de maior ocupação

(Continua)

Municípios	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maior	Junho	Julho
Calçoene	2	3	2	2	2	2	3
Ferreira Gomes	1	1	-	-	-	-	1
Itaubal	-	-	-	-	-	-	1
Laranjal do Jari	-	-	-	-	-	-	1
Macapá	-	-	-	-	1	1	4
Mazagão	1	-	-	-	-	-	2
Oiapoque	1	-	-	-	-	2	3
Pedra Branca do Amapari	2	1	-	-	-	1	5
Santana	1	-	-	-	-	2	5
Serra do Navio	1	1	-	-	-	-	2
Total Geral	9	6	2	2	3	8	27
Participação %	12,5	8,3	2,8	2,8	4,2	11,1	37,5

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.20 Quais são os meses de maior ocupação

(Conclusão)

Municípios	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Calçoene	-	1	-	-	1

Ferreira Gomes	-	-	-	-	1
Itaubal	-	-	-	-	-
Laranjal do Jari	-	-	-	-	-
Macapá	1	-	1	2	4
Mazagão	-	-	-	-	1
Oiapoque	2	1	-	1	1
Pedra Branca do Amapari	-	-	1	1	5
Santana	-	-	2	2	2
Serra do Navio	1	1	-	-	1
Total Geral	4	3	4	6	16
Participação %	5,6	4,2	5,6	8,4	22,2

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.21 - Quais as formas de pagamentos

Municípios	Cartão de Crédito	Dinheiro	Pix	Todos
Calçoene	2	3	3	1
Ferreira Gomes	2	1	2	1
Itaubal	3	6	1	2
Laranjal do Jari	-	-	2	-
Macapá	-	-	-	5
Mazagão	-	-	-	1
Oiapoque	-	1	1	2
Pedra Branca do Amapari	-	1	1	4
Santana	6	8	8	1
Serra do Navio	-	2	1	1
Tartarugalzinho	-	-	-	2
Total Geral	13	22	19	20
Participação %	18,1	30,5	26,4	27,7

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.22 Emite nota fiscal

	Não	Sim	Total
Calçoene	4	-	4
Ferreira Gomes	4	2	6

Itaubal	13	3	16
Laranjal do Jari	4	-	4
Macapá	13	2	15
Mazagão	4	-	4
Oiapoque	1	2	3
Pedra Branca do Amapari	6	-	6
Porto Grande	1	-	1
Santana	4	4	8
Serra do Navio	3	-	3
Tartarugalzinho	2	-	2
Estado do Amapá	59	13	72
Participação %	81,9	18,1	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.23 total de pessoas que trabalham na empresa

Municípios	Pessoas que trabalham na empresa	%	Carteira assinada	%
Calçoene	42	11,5	21	50,0
Ferreira Gomes	27	7,4	18	66,7
Itaubal	14	3,8	-	-
Laranjal do Jari	14	3,8	-	-
Macapá	74	20,2	5	6,8
Mazagão	10	2,7	-	-
Oiapoque	15	4,1	-	-
Pedra Branca do	67	18,3	26	38,8
Santana	77	21,0	9	11,7
Serra do Navio	20	5,5	-	-
Tartarugalzinho	6	1,6	-	-
Estado do Amapá	366	100,0	79	21,6

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.24 - Há contratações para período de evento

Municípios	Não	Não respondeu	Sim	Total
Calçoene	-	3	1	4
Ferreira Gomes	-	5	1	6
Itaubal	1	16	-	17
Laranjal do Jari	2	-	-	2
Macapá	2	11	2	15
Mazagão	-	3	1	4
Oiapoque	-	1	2	3
Pedra Branca do Amapari	2	2	2	6
Porto Grande	-	1	0	1
Santana	2	1	6	9
Serra do Navio	2	1	-	3
Tartarugalzinho	-	2	-	2
Estado do Amapá	11	46	15	72
Participação %	15,3%	63,9%	20,8%	100%

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.25 - A empresa tem acesso a programação de eventos do município

Municípios	Não	Sim	
Calçoene	3	1	4
Ferreira Gomes	3	3	6
Itaubal	15	1	16
Laranjal do Jarí	2	2	4
Macapá	15	0	15
Mazagão	2	2	4
Oiapoque	0	3	3
Pedra Branca do Amapari	5	1	6
Porto Grande	1	0	1
Santana	6	2	8
Serra do Navio	3	0	3
Tartarugalzinho	2	0	2
Estado do Amapá	57	15	72
Participação %	79,2	20,8	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.26 - Terceiriza algum serviço

Municípios	Não	Sim	Total
Calçoene	4	-	4
Ferreira Gomes	6	-	6
Itaubal	15	1	16
Laranjal do Jarí	4	-	4
Macapá	13	2	15
Mazagão	4	-	4
Oiapoque	2	1	3
Pedra Branca do Amapari	6	-	6
Porto Grande	1	-	1
Santana	7	1	8
Serra do Navio	3	-	3
Tartarugalzinho	2	-	2
Estado do Amapá	67	5	72
Participação %	93,1	6,9	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.27 Os empregados recebem algum tipo de capacitação

Municípios	Não	Sim	Total
Calçoene	4	-	4
Ferreira Gomes	6	-	6
Itaubal	15	1	16

Laranjal do Jarí	4	-	4
Macapá	14	1	15
Mazagão	3	1	4
Oiapoque	1	2	3
Pedra Branca do Amapari	6	-	6
Porto Grande	1	-	1
Santana	7	1	8
Serra do Navio	3	-	3
Tartarugalzinho	2	-	2
Estado do Amapá	66	6	72
Participação %	91,7	8,3	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.28- O balneário tem parceria com alguma agência de viagem ou guia de turismo

	Não	Sim	
Calçoene	4	-	4
Ferreira Gomes	4	2	6
Itaubal	13	3	16
Laranjal do Jarí	4	-	4
Macapá	15	-	15
Mazagão	4	-	4
Oiapoque	1	2	3
Pedra Branca do Amapari	5	1	6
Porto Grande	1	-	1
Santana	8	-	8
Serra do Navio	3	-	3
Tartarugalzinho	1	1	2
Estado do Amapá	63	9	72
Participação %	87,5	12,5	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.29 - O balneário tem algum tipo de pacote

Municípios	Aniversário	Casamento	Férias	Outros	Não Oferece
Calçoene	1	1	2	1	2
Ferreira Gomes	4	2	3	2	2
Itaubal	8	8	10	5	5
Laranjal do Jari	1	1	2	-	-
Macapá	7	7	8	6	5
Mazagão	-	-	-	-	3
Oiapoque	-	-	-	-	3
Pedra Branca do Amapari	2	1	-	1	2
Porto Grande	-	-	-	-	1
Santana	2	2	2	1	5
Serra do Navio	3	2	3	2	-
Tartarugalzinho	-	-	-	-	2
Estado do Amapá	28	24	30	18	30
Participação %	38,9	33,3	41,7	25,0	41,7

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.30 Utiliza fonte alternativa de energia (PLACA SOLAR)

Municípios	Está em fase de instalação	processo de financiamento	Não	Sim	Total
Calçoene	-	-	4	-	4
Ferreira Gomes	-	-	6	-	6
Itaubal	-	1	15	-	16
Laranjal do Jari	-	-	4	-	4
Macapá	1	-	13	1	15
Mazagão	-	-	4	-	4
Oiapoque	1	-	1	1	3
Pedra Branca do Amapari	-	-	6	-	6
Porto Grande	-	-	1	-	1
Santana	-	-	8	-	8
Serra do Navio	-	-	3	-	3
Tartarugalzinho	-	-	2	-	2
Estado do Amapá	2	1	67	2	72
Participação %	2,8	1,4	93,1	2,8	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.31 - O estabelecimento trabalha com pratos regionais

	Não	Sim	Total
Calçoene	1	3	4
Ferreira Gomes	0	6	6
Itaubal	--9	7	16
Laranjal do Jarí	0	4	4
Macapá	4	11	15
Mazagão	2	2	4
Oiapoque	1	2	3
Pedra Branca do Amapari	2	4	6
Porto Grande	1	0	1
Santana	5	3	8
Serra do Navio	2	1	3
Tartarugalzinho	1	1	2
Estado do Amapá	28	44	72
Participação %	38,9	61,1	100,0

FONTE: Instituto Fecomércio

Tabela 3.32 - Principais dificuldades do segmento (Continua)

Municípios	Falta de clientes	Falta de capital de giro	Custo elevado de energia elétrica	Falta de mão de obra qualificada	Falta de divulgação	Compra de insumos
Calçoene	2	2	3	1	-	1
Ferreira Gomes	3	4	2	2	3	2
Itaubal	10	7	7	1	6	1
Laranjal do Jarí	1	-	1	1	-	-
Macapá	6	5	6	6	5	4
Mazagão	3	2	1	-	-	-
Oiapoque	1	-	2	-	-	1
Pedra Branca do Amapari	1	2	2	2	1	2
Porto Grande	-	-	-	1	1	-
Santana	4	1	3	2	2	1
Serra do Navio	2	1	1	3	1	1
Tartarugalzinho	1	1	2	1	-	-
Estado do Amapá	34	25	30	20	19	13
Participação %	47,2	34,7	41,6	27,8	26,4	18,1

(Conclusão)

Municípios	Instalações inadequadas	Excesso de carga tributária	Aquisição de máquinas e equipamentos	Armazenagem de perecíveis	Concorrência desleal	Despesa com pessoal
Calçoene	-	-	1	-	-	-
Ferreira Gomes	-	1	-	-	1	-
Itaubal	4	1	-	-	-	-
Laranjal do Jarí	1	2	-	2	-	-
Macapá	5	2	2	-	-	1
Mazagão	-	1	-	-	-	-
Oiapoque	-	-	1	-	-	-
Pedra Branca do Amapari	-	2	1	1	-	-
Porto Grande	-	-	-	-	-	-
Santana	1	-	-	-	-	1
Serra do Navio	-	-	-	-	-	-
Tartarugalzinho	-	-	-	-	-	-
Estado do Amapá	11	9	5	3	1	2
Participação %	15,3	12,5	6,9	4,2	1,4	2,8

FONTE: Instituto Fecomércio

REALIZAÇÃO:



PARCEIROS:



APOIO:

